



➤ **CRUZ DEL SUR**

Reporte de Sustentabilidad 2024

CDS

Índice

Sobre este reporte	3	Somos servicio	21	Cultura y equipo humano	37	Estándares GRI	54-62
Mensaje de nuestra Presidenta	4	Nuestras unidades de negocios	22	Personas, diversidad y talento	38		
Parámetros del reporte	5	Transporte y distribución	23	Diversidad en los equipos de trabajo	39		
Nuestra conexión con los grupos de interés		Warehousing	24	Liderazgo con equidad: Una iniciativa con responsabilidad social empresaria	40		
Matriz de materialidad	6	E-commerce	25	Impulsamos la formación y el desarrollo de nuestro talento	41		
Nuestro Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	7	Minería y Energía	26	Beneficios para el bienestar general de nuestro equipo	43		
		Encomiendas	27	Licencias y beneficios para acompañar	44		
Somos Cruz del Sur	8	Perfil de nuestros clientes	28	Seguridad, bienestar y cultura preventiva	45		
Compromiso que nos mueve	9	Canales de atención al cliente	29	Gestión EHS: Indicadores y desempeño sostenible	46		
Nuestra historia, nuestro respaldo	10-11	Gestión de calidad y Mejora continua	30				
Sólida infraestructura	12	Comité de calidad	31	Impacto social y ambiental	47		
Nuestra capilaridad	13	Certificaciones y habilitaciones	32	Compromiso social en acción	48		
Desempeño económico	14	Certificaciones y habilitaciones sanitarias	33	Alianzas con propósito			
Nuestra filosofía corporativa	15	Auditorías	34	Gestión ambiental y uso eficiente de recursos	50		
Valores corporativos	16	Indicadores de calidad	35	Compensación de la huella de carbono	51		
Gobierno corporativo	17	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	36				
Comité de alta dirección	18	Buenas prácticas del sector	36				
Vínculo con cámaras y asociaciones	19						
Canales de comunicación institucionales	20						

Sobre este reporte



Mensaje de nuestra Presidenta

Es un honor para mí presentarles el **Reporte de Sustentabilidad 2024 de Cruz del Sur**, un documento que refleja no solo nuestro compromiso con la gestión responsable, sino también nuestra búsqueda continua de mejora y evolución. A lo largo de este año, hemos seguido consolidando nuestra misión de **conectar empresas y personas en todo el país**, contribuyendo al **crecimiento sostenible** con **soluciones logísticas innovadoras y eficientes**, siempre en sintonía con los desafíos que plantea el mundo actual.

Este informe trasciende el concepto de un simple balance de resultados económicos, sociales y ambientales. Es un testimonio tangible del compromiso y la colaboración de nuestros **equipos, clientes, proveedores y socios estratégicos**, con quienes compartimos la visión de un **futuro más sustentable**.

Desde nuestros inicios, en Cruz del Sur comprendemos que la sustentabilidad no es un concepto aislado, sino un enfoque integral que atraviesa todas las áreas de nuestra gestión. En

este sentido, reafirmamos nuestra responsabilidad de promover el **bienestar y el desarrollo humano** dentro de la organización, generando espacios de trabajo seguros, inclusivos y con oportunidades de crecimiento para nuestros equipos.

Asimismo, entendemos que la **eficiencia operativa y la innovación** son esenciales para la sustentabilidad a largo plazo. Por eso, invertimos en tecnología de vanguardia para optimizar procesos, reducir el impacto ambiental de nuestras actividades e impulsar una **economía circular** que fomente el uso responsable de los recursos y prácticas sostenibles en toda nuestra cadena de valor.

Hoy, al presentar este **nuevo reporte**, renovamos nuestro compromiso con la **transparencia, la ética empresarial y la creación de valor sostenible**. Aunque el **camino hacia la sustentabilidad es un proceso en constante evolución**, estamos convencidos de que avanzamos con pasos firmes y la **mirada puesta en un porvenir mejor para la comunidad**.

Agradezco profundamente a quienes nos acompañan en este desafiante trayecto, sin su apoyo y esfuerzo compartido, esta labor no sería posible. Los invito a recorrer las páginas de este informe con la certeza de que podemos seguir construyendo una logística más eficiente, responsable y alineada con las necesidades de un mundo que demanda soluciones cada vez más sostenibles.

Muchas gracias.

Mariela Menghini.
Presidenta de Cruz del Sur.



Parámetros del reporte

El décimo primer **Reporte de Sustentabilidad de Cruz del Sur** reafirma nuestro compromiso con la responsabilidad social empresarial, reflejando los logros y avances alcanzados entre enero y diciembre de 2024.

Este informe fue elaborado bajo los lineamientos esenciales de los **Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI)** y es el resultado del trabajo conjunto de todas nuestras áreas, garantizando un **enfoque integral y transparente**.

Para su desarrollo, nos guiamos por los siguientes principios:

Proceso colaborativo:

Contamos con la participación de diversas áreas de **Cruz del Sur**, bajo la coordinación de Matías Sánchez, responsable de Sustentabilidad Corporativa.

Rigurosidad y transparencia:

Nos aseguramos de que refleje con precisión nuestras acciones y logros en materia de sostenibilidad.

Accesibilidad y diálogo:

Está disponible de forma gratuita para todos nuestros grupos de interés, promoviendo la apertura y el intercambio de ideas.

Compromiso con la mejora continua:

Invitamos a nuestros públicos a enviarnos comentarios, consultas y sugerencias a:

sustentabilidad@cruzdelsur.com

Nuestra conexión con los grupos de interés

En **Cruz del Sur**, valoramos las **relaciones sólidas y transparentes** con nuestros grupos de interés. De esta manera, identificamos a los actores clave que impactan de forma directa en los objetivos de la compañía y en las expectativas de los interlocutores, forjando así una confianza recíproca, pilar de nuestro crecimiento.

Para un beneficio compartido, **mantenemos canales de diálogo constantes**, que nos permite escuchar sus inquietudes y transformarlas en valiosa información estratégica.

Clientes

Accionistas

Gobierno

Equipos de trabajo

Comunidad

Gremios

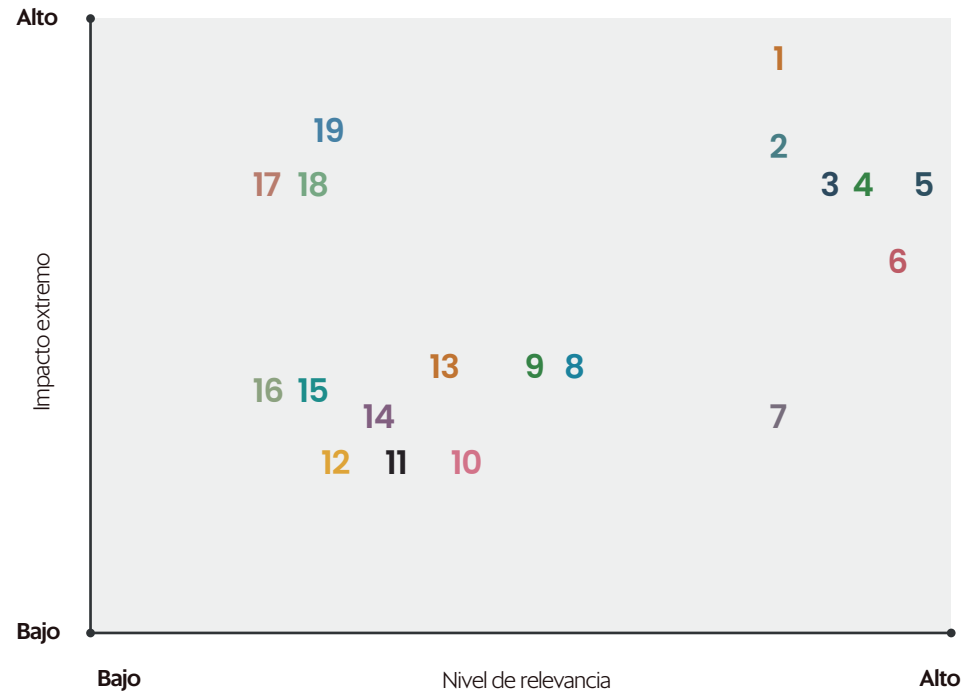
Empresas del
sector logístico

Proveedores
y contratistas

Matriz de la materialidad

Para desarrollar nuestra matriz de materialidad, identificamos y priorizamos los temas clave en los que **generamos mayor impacto económico, social y ambiental**. Para ello, analizamos las mejores prácticas de la industria, los requerimientos de nuestros clientes y las iniciativas más relevantes a nivel global, como la **Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**.

Este proceso nos permite evaluar el **contexto de sostenibilidad** en el que operamos y enfocar la gestión en aquellos aspectos que resultan más estratégicos, tanto para nuestro negocio como para nuestros grupos de interés.



- 1 Calidad en la atención a los clientes
- 2 Ética y transparencia de la empresa
- 3 Incorporación de tecnología e innovación en los procesos
- 4 Salud y bienestar de los empleados
- 5 Programa de seguridad vial

- 6 Consumo de combustible
- 7 Consumo energético
- 8 Desarrollo de las comunidades
- 9 Requerimientos ambientales y sociales de los clientes
- 10 Inclusión de personas con discapacidad

- 11 Consumo de agua y gestión de efluentes
- 12 Rol de la empresa ante catástrofes
- 13 Responsabilidad con proveedores y contratistas
- 14 Gestión de residuos
- 15 Certificaciones y habilitaciones

- 16 Igualdad de género
- 17 Medición de las emisiones de gases de efecto invernadero
- 18 Prevención de accidentes laborales
- 19 Gestión de calidad

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En **Cruz del Sur**, reconocemos la importancia de tener un rol activo en la construcción de un futuro más sostenible. Por eso, hemos alineado estratégicamente nuestras operaciones y acciones con aquellos **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas** que son más relevantes para la actividad. Esta integración nos permite impulsar un **impacto positivo y medible en la comunidad y el medioambiente**, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo sustentable en cada paso.

Tema material		Impacto interno	Impacto externo
ODS 03  SALUD Y BIENESTAR	Programa de Seguridad Vial	☐	☒
	Consumo Energético	☒	☒
ODS 07  ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Inclusión de personas con discapacidad	☒	☒
	Salud de los empleados	☒	☐
ODS 08  TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Prevención de Accidentes	☒	☐
	Responsabilidad con Proveedores	☒	☒
ODS 10  REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES	Desarrollo de Comunidades	☐	☒
ODS 11  CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES	Rol ante Catástrofes	☐	☒
ODS 12  PRODUCCIÓN Y CONSUMOS RESPONSABLES	Gestión de Residuos	☒	☒
ODS 16  PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Ética y Transparencia	☒	☒

Somos Cruz del Sur



Compromiso que nos mueve

Desde hace 67 años, en Cruz del Sur trabajamos para ofrecer soluciones logísticas eficientes, responsables y sostenibles. A lo largo de este recorrido, nos consolidamos como una empresa líder en transporte de carga y logística integral, con la mirada puesta en el largo plazo, la mejora continua y el impacto positivo en nuestro entorno.

Invertimos en infraestructura, tecnología y formación, convencidos de que el crecimiento debe ir de la mano del cuidado del ambiente, el desarrollo de las personas y la contribución al bienestar de las comunidades donde estamos presentes.

Nuestro compromiso también se refleja en el servicio que brindamos cada día: **contamos con salidas diarias, seguro propio, herramientas de seguimiento y cotización online, y un servicio interzonal** que conecta regiones, optimiza tiempos y agiliza entregas.

Este Reporte de Sustentabilidad evidencia ese compromiso: mostrar con transparencia lo que hacemos, cómo lo hacemos y la forma en que nos preparamos para los desafíos del futuro.



+1200
personas
comprometidas



800
unidades de
transporte



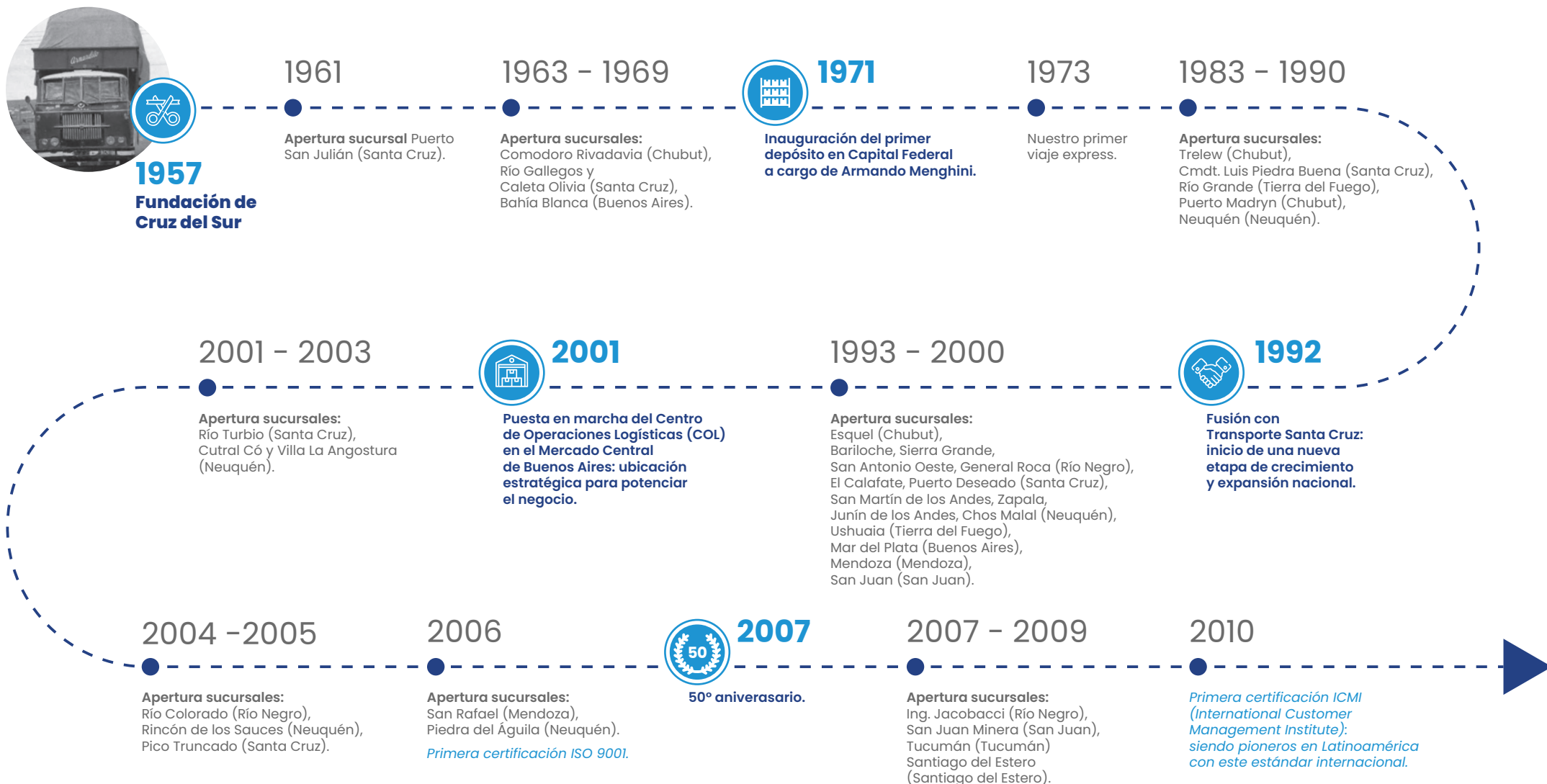
+5200
localidades
atendidas

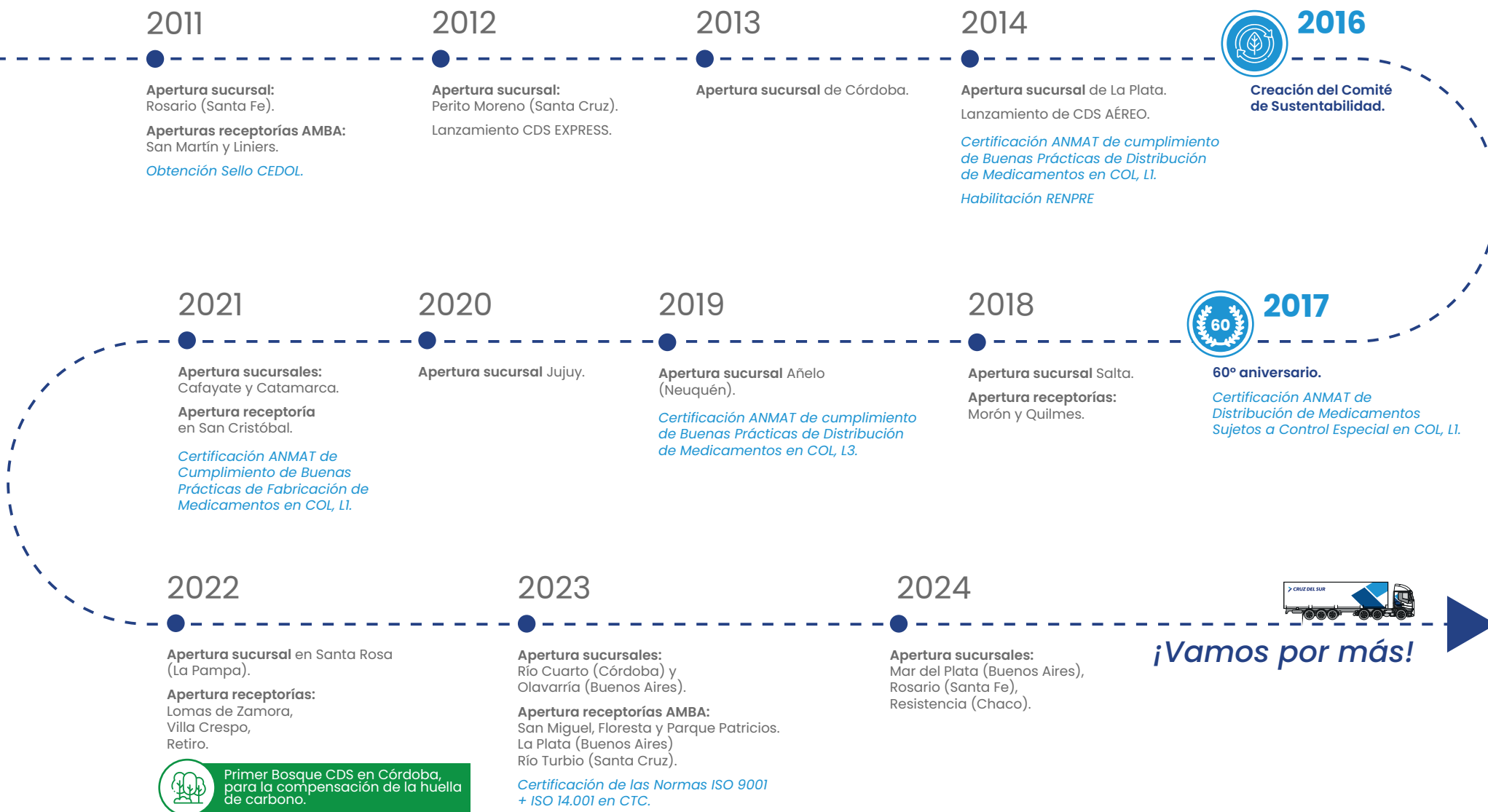


6000
envíos
diarios

Presentes en más de 80 puntos estratégicos de la geografía argentina, uniendo comunidades y potenciando negocios en cada rincón del país.

Nuestra historia, nuestro respaldo





Sólida Infraestructura

Nuestro Centro de Operaciones Logísticas en el Mercado Central de Buenos Aires

1

Centro de Operaciones
Logísticas (COL) en Buenos Aires.

5

Almacenes

130.000

m² de
superficie.

35.000

Posiciones de
pallets



+120

Portones de
Cross docking.



Almacenes habilitados
para **Salud Humana y
Sanidad Animal**, 15 / +30°C,
con más de **20.000**
posiciones de pallets.

4

ultra freezers con
temperatura de
almacenamiento
de -86 °C, y con
una capacidad
de 10.000 viales
cada uno.



3

cámaras de frío con 640
posiciones, con temperaturas
entre +2 / +7 u 8 °C.

Área de almacenamiento con
temperatura criogénica - 196°C.

Nuestra capilaridad

80 Sucursales
en todo el país.

13 Receptorías ubicadas en
en el Área Metropolitana
de Buenos Aires :

Centro, Liniers, Villa Crespo, Flores,
Floresta, Parque Patricios,
San Cristóbal, San Martín, Morón,
Pacheco, Quilmes, Lomas de Zamora
y San Miguel.

CRUZ DEL SUR
ENVÍOS A TODO EL PAÍS

CRUZ DEL SUR

Desempeño económico

Nuestro crecimiento está alineado con una gestión responsable, que combina eficiencia operativa con una visión de largo plazo. Apostamos a un modelo de negocio que impulsa la **generación de valor económico**, promueve el desarrollo de las personas y minimiza el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Descripción	Ejercicio 2023	Ejercicio 2024
1. INGRESOS		
Ventas de mercaderías, productos y servicios	70.593.254.258	151.945.005.907,29
Otros ingresos	1.153.192.991	236.487.850,71
2. INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEROS		
Costo de los productos, mercaderías y servicios vendidos	51.116.642.344	104.485.055.730
Otras	1.934.931.066	43.761.655.851
3. DEPRESIÓN, AMORTIZACIÓN	605.201.390	1.384.131.970
4. DISTRIBUCIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO		
Personal	15.624.958.531	33.411.418.825
Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	308.965.000	971.814.600
5. RESULTADO NETO	111.340.772	364.981.449

Nuestra filosofía corporativa

Misión

Prestamos servicio como operadores logísticos integrales, **atendiendo el mercado nacional e internacional** a través del desarrollo de productos de calidad, proporcionando **soluciones globales** y a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Visión

Nuestro horizonte es constituirnos como la empresa **líder en el mercado de transporte y logística, desarrollando nuestros recursos humanos y técnicos** para alcanzar un alto estándar de calidad y diferenciación en los servicios que brindamos a nuestros clientes.



Valores corporativos

Nuestros valores se alinean con la misión, respaldan la cultura y reflejan la forma en la que tratamos a los equipos de trabajo, clientes y proveedores.



Orientación al cliente: El cliente está en el centro de todo lo que hacemos. Su confianza, satisfacción y fidelidad son nuestra prioridad. Nos esforzamos por comprender sus necesidades y superar sus expectativas. Cada decisión que tomamos está guiada por su bienestar y por la búsqueda constante de valor para su experiencia.



Innovación permanente: Innovar es clave para crecer. Impulsamos la creatividad, el pensamiento flexible y la mejora continua en todos nuestros procesos. Nos animamos a cambiar, a aprender y a encontrar nuevas formas de hacer las cosas mejor.



Compromiso con la calidad: Nos guiamos por altos estándares y cuidamos los procesos para asegurar resultados confiables, seguros y sostenibles. Cada tarea que hacemos refleja nuestro compromiso con el trabajo bien hecho.



Contribución a la sociedad: Nuestro rol como empresa va más allá del negocio. Nos comprometemos a actuar con responsabilidad social y ambiental, contribuyendo en las comunidades en las que estamos presentes. Promovemos prácticas éticas, cuidamos los recursos y apoyamos iniciativas que generen un impacto positivo y sostenible en la sociedad.



Desarrollo del capital humano: Sabemos que el crecimiento de la empresa depende del desarrollo de las personas. Por eso, promovemos entornos de trabajo donde se valora el talento, se fomenta el aprendizaje y se construyen equipos diversos.

Gobierno corporativo

En Cruz del Sur, la Asamblea de Accionistas es el máximo órgano de gobierno y supervisión.

Su función principal es acompañar el rumbo estratégico de la compañía, **evaluando aspectos económicos, sociales y ambientales** del negocio.

A través de su accionar, se promueve una gestión basada en la transparencia, la equidad, la responsabilidad social corporativa y la rendición de cuentas, asegurando que las decisiones se tomen en línea con los valores y objetivos a largo plazo de la empresa.



Responsabilidad



Proyección



Transparencia



Equidad



**Rendición
de cuentas**

Comité de alta dirección

La **Junta Directiva** incorpora los principios del desarrollo sostenible en la estrategia empresarial, evaluando el impacto de sus decisiones mientras aplica lineamientos y buenas prácticas en materia de sustentabilidad.



Vínculo con cámaras y asociaciones

Participamos activamente en cámaras y entidades empresariales **en todo el país**, fortaleciendo la articulación con otros actores del sector, compartiendo experiencias y contribuyendo al desarrollo de las economías regionales.

En Buenos Aires integramos:

- Cámara Empresaria de Autotransporte de Carga (CEAC)
- Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL)
- Cámara de la Industria Química y del Petróleo (CIQyP)
- Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)
- Cámara de Comercio Argentino Brasileira (CAMBRAS)
- Asociación Argentina de Logística Empresarial (ARLOG)
- Cámara de Proveedores Mineros (CAPMIN)

En el resto del país participamos activamente en:

- Cámara de Comercio, Industria, Turismo, Servicios y Producción de San Carlos de Bariloche.
- Cámara de Comercio, Industria, Producción y Turismo del Noroeste del Chubut.
- Cámara de Servicios Mineros (CASEMI)
- Corporación del Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca.
- Cámara Empresaria del Transporte Automotor de Cargas (CETAC)
- Cámara de Agricultura, Industria y Comercio de General Roca.
- Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael.
- Cámara de Comercio de San Juan.
- Cámara de Comercio e Industria de Comodoro Rivadavia.
- Cámara de Comercio de Zapala.
- Unión Empresarios de Jujuy.
- Cámara de Comercio de Río Gallegos.
- Cámara de Comercio de San Julián.
- Cámara de Comercio, Turismo, Industria y Afines de El Calafate.
- Cámara de Comercio de Río Grande.
- Cámara de Comercio de Junín de los Andes.
- Cámara de Transporte de Tierra del Fuego.
- Cámara Empresaria Faguina de Autotransportes de Carga (CEFAC)
- Asociación de Comercio, Industria y Producción Afines del Neuquén (ACIPAN)
- Cámara de Comercio de San Antonio Oeste.
- CAPROMISA (Cámara de Proveedores y Servicios Mineros de la Provincia de Santa Cruz)
- Cámara de Comercio de Esquel.
- Cámara de Comercio, Industria y Turismo de SMDLA.
- Asociación hotelera gastronómica de San Martín de los Andes.
- Cámara de Industria, Comercio, Producción y Turismo de Puerto Madryn.
- CATBA – Cámara de Transporte de Cargas y Logística de Bariloche y Zona Andina.
- Federación de Empresas y Entidades de Bariloche y Zona Andina (FEEBA)
- Cámara de Comercio de Resistencia

Canales de comunicación institucional

La comunicación transparente y efectiva es un pilar fundamental en **Cruz del Sur**.

Contamos con diversos canales para garantizar una difusión clara y oportuna, hacia nuestros públicos externos, promoviendo una gestión más integrada y cercana.

Nuestro website



www.cruzdelsur.com

Nuestras redes sociales



Instagram: **10.800**



LinkedIn: **23.400**



Facebook: **22.000**



Tik Tok: **1.000**

Somos servicio



Nuestras unidades de negocio

Adaptamos nuestros servicios a las necesidades específicas de cada sector, ofreciendo una propuesta integral, confiable y flexible para acompañar el crecimiento de nuestros clientes en todo el país.



**Transporte
y distribución**



Warehousing



E-commerce



**Minería
y energía**



**Encomiendas
(hasta 50 kg)**



Transporte y distribución

A través de frecuencias regulares que conectan todas **nuestras sucursales** y un **avanzado servicio interzonal**, **reducimos distancias** y **superamos brechas geográficas**. Esto nos permite optimizar tiempos de entrega y fortalecer alianzas estratégicas con cada uno de nuestros clientes, asegurando un servicio ágil, eficiente y confiable.

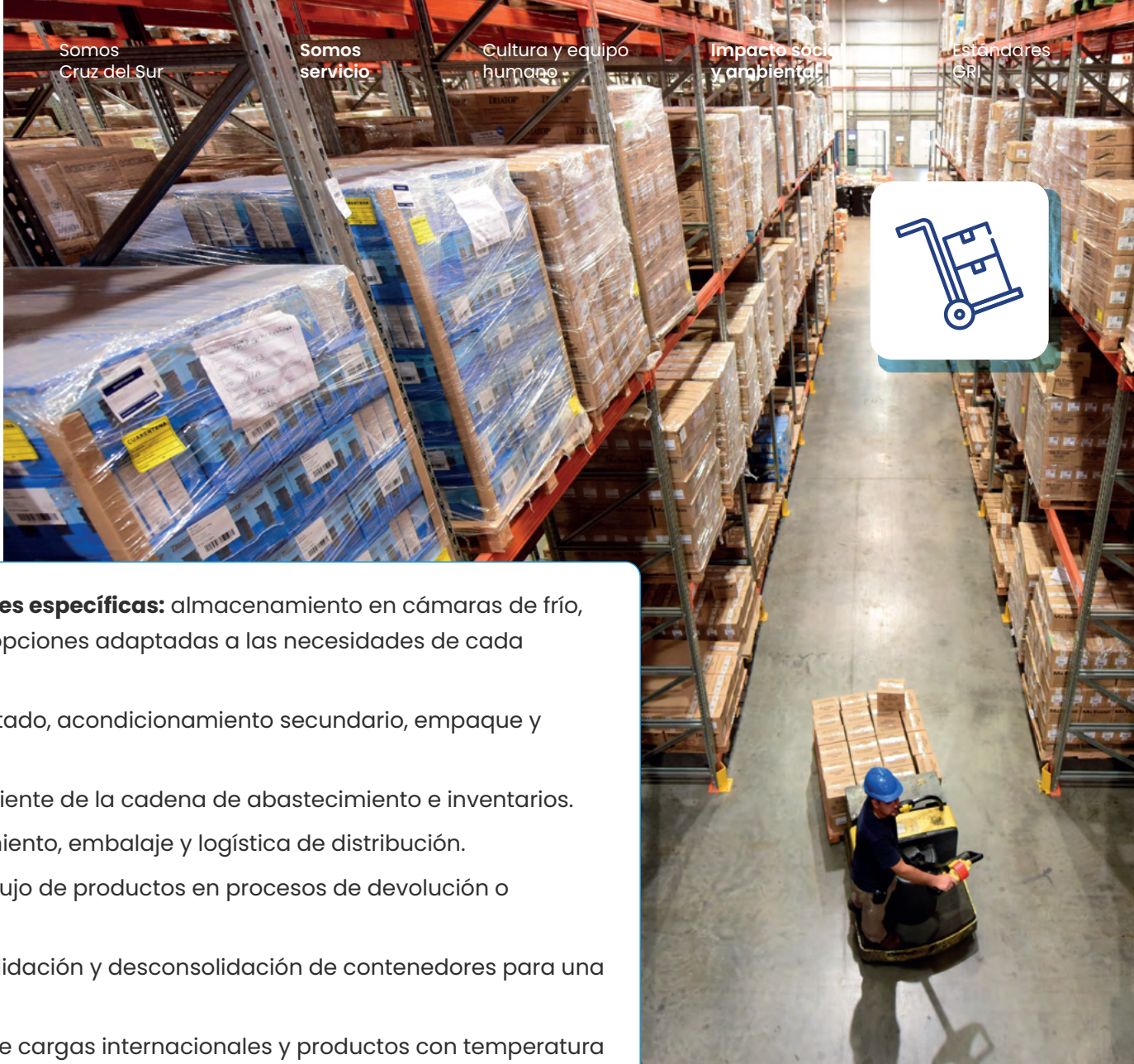


Warehousing

Disponemos de una **infraestructura certificada**, equipamiento de vanguardia y un equipo altamente capacitado para el **almacenamiento de materiales de diversas características**, cumpliendo con los más altos estándares de exigencia. Ofrecemos soluciones especializadas que incluyen:

- **Control de temperatura y condiciones específicas:** almacenamiento en cámaras de frío, guarda en nitrógeno líquido y otras opciones adaptadas a las necesidades de cada producto.
- **Operaciones especializadas:** etiquetado, acondicionamiento secundario, empaque y armado de packaging especiales.
- **Gestión integral:** administración eficiente de la cadena de abastecimiento e inventarios.
- **Preparación de pedidos:** fraccionamiento, embalaje y logística de distribución.
- **Logística inversa:** optimización del flujo de productos en procesos de devolución o reutilización.
- **Almacenamiento transitorio:** consolidación y desconsolidación de contenedores para una gestión eficiente de mercaderías.
- **Transporte especializado:** manejo de cargas internacionales y productos con temperatura controlada.

Nuestro compromiso con la calidad y la innovación nos permite garantizar un servicio flexible, seguro y eficiente para cada necesidad logística.



E-commerce

Somos líderes en logística integral y ofrecemos un **servicio de fulfillment** diseñado para optimizar la distribución de las compras realizadas vía e-commerce.

Nuestro servicio, respaldado por herramientas de trazabilidad y un acceso exclusivo al área de clientes, asegura una cobertura total y la eficiencia de gestionar toda la logística con un solo proveedor, simplificando procesos y mejorando la experiencia de compra.



Minería y Energía

Con más de 67 años de trayectoria, nos consolidamos como un operador logístico integral de referencia para los proyectos mineros, petroleros y energéticos más relevantes del país. Combinamos **tecnología avanzada, equipos altamente capacitados y soluciones certificadas** para operar con eficiencia en entornos complejos, con presencia en las principales regiones productivas del territorio nacional

Disponibilidad 24/7: atención a urgencias las 24 horas y seguimiento online de carga en tiempo real.

Transporte especializado: manejo de carga general y peligrosa con los más altos estándares de seguridad.

Cobertura nacional: retiros en todo el país, incluyendo zonas francas y aduaneras.

Flota exclusiva: contamos con camiones, chasis y camionetas dedicadas para cada operación.

Servicio a medida: soluciones personalizadas adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Logística inversa: optimización de procesos para la devolución y reutilización de materiales.

Nuestro compromiso con la excelencia nos permite garantizar eficiencia, seguridad y confiabilidad en cada etapa de la operación.

Presencia en San Juan Minera 2024

Estuvimos presentes con stand propio en **San Juan Minera 2024**, fortaleciendo vínculos con el sector y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la industria minera en el país.



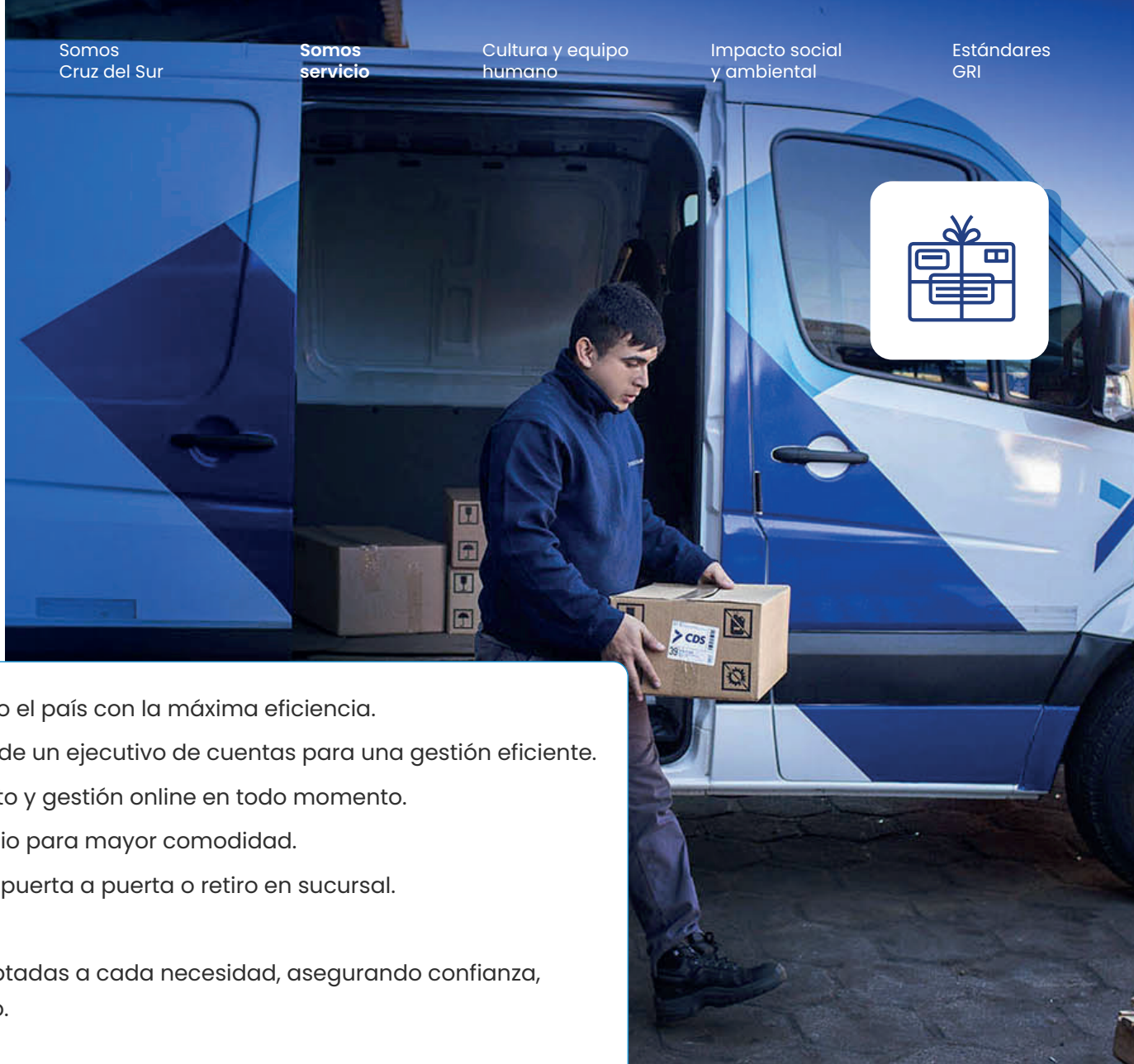
Encomiendas (hasta 50kg)

Ofrecemos envíos de encomiendas de hasta 50kg con cobertura en todo el territorio nacional. Nuestra **amplia red de sucursales y receptorías en puntos estratégicos del AMBA** nos permite brindar un servicio ágil, seguro y accesible, adaptado a las necesidades de personas y organizaciones que buscan una solución confiable.



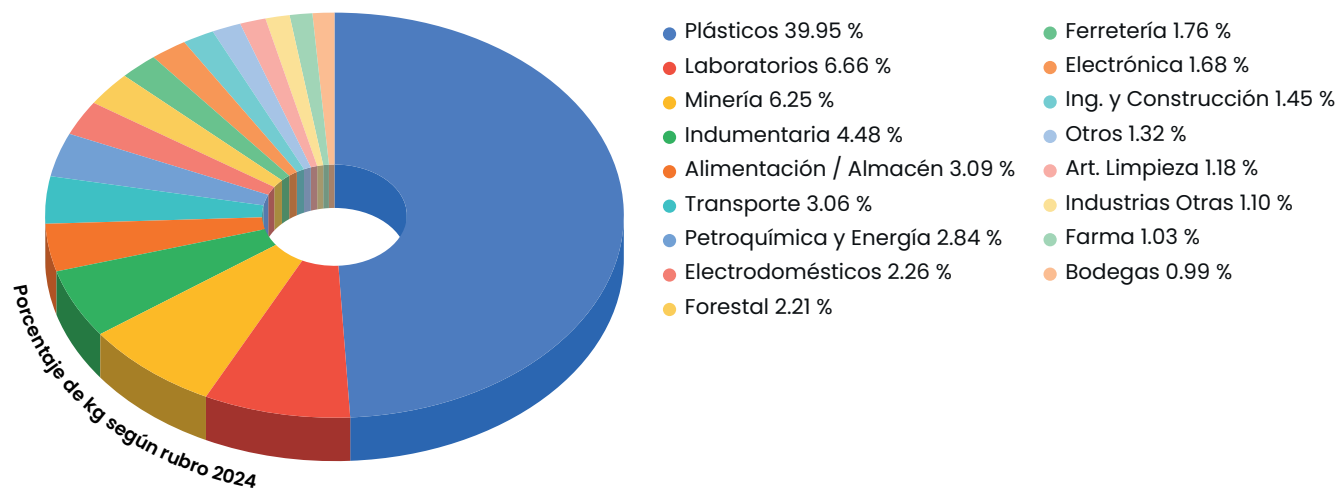
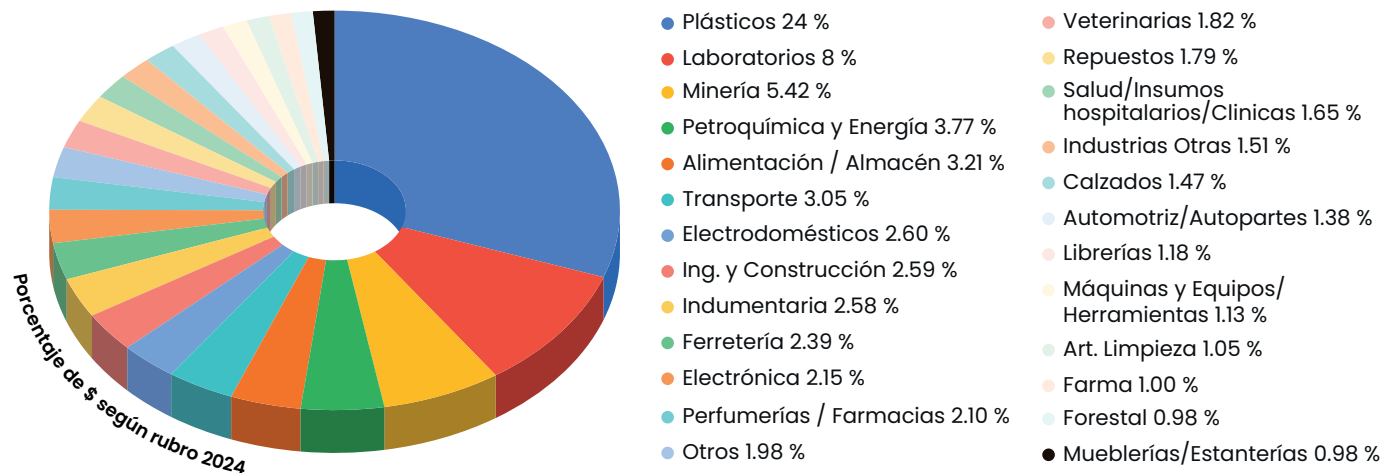
- **Cobertura nacional:** entregas en todo el país con la máxima eficiencia.
- **Atención personalizada:** asignación de un ejecutivo de cuentas para una gestión eficiente.
- **Soporte tecnológico 24/7:** seguimiento y gestión online en todo momento.
- **Pick-up de paquetes:** retiro a domicilio para mayor comodidad.
- **Flexibilidad en la entrega:** opción de puerta a puerta o retiro en sucursal.

Brindamos soluciones logísticas adaptadas a cada necesidad, asegurando confianza, rapidez y accesibilidad en cada envío.



Perfil de nuestros clientes

Durante 2024, acompañamos a más de 7.500 empresas de todo el país, desde pymes hasta grandes corporaciones, que confían en nosotros para gestionar sus operaciones logísticas. Nuestra cartera abarca una amplia diversidad de sectores productivos y comerciales, lo que refleja la **capacidad de adaptarnos a distintos modelos de negocio y ofrecer soluciones eficientes a medida.**



Canales de atención al cliente

Contamos con una estructura de **atención multicanal** diseñada para brindar respuestas ágiles y eficaces, tanto a clientes actuales como potenciales. Disponemos de distintos puntos de contacto según el tipo de consulta, lo que nos permite ofrecer un servicio más ordenado, especializado y orientado a la satisfacción de quienes confían en nosotros. Además, nos destacamos por ofrecer una atención personalizada que se **adapta a las necesidades de cada cliente**, un valor diferencial altamente reconocido por quienes eligen nuestros servicios.

Formas de contacto



Online (instantáneo)

Teléfonos
WhatsApp
Redes sociales



Offline

Correo electrónico
Chat web



Portal de ayuda

Website
Preguntas frecuentes



Gestión de Calidad y Mejora Continua

Durante 2024, **continuamos consolidando procesos, estándares y prácticas que garantizan altos niveles de calidad** en cada eslabón de nuestro servicio. Esta sección presenta los principales ejes de gestión: el trabajo interdisciplinario del Comité de Calidad, la obtención y mantenimiento de certificaciones clave, las habilitaciones sanitarias, las Auditorías realizadas, los Indicadores de Calidad y las inversiones en infraestructura y servicios de apoyo.

El propósito que guía todas estas acciones es claro: mejorar día a día los procesos, garantizar el cumplimiento normativo y responder con eficiencia a las necesidades de quienes confían en nosotros.



Comité de Calidad

Nuestro Comité de Calidad tiene un rol estratégico en la mejora continua y en el cumplimiento de los estándares que garantizan el nivel de servicio que ofrecemos. Está conformado por representantes de áreas clave de la organización, como **Gestión del Sistema de Calidad, Logística, Recursos Humanos, Dirección Técnica, Mantenimiento, Ventas, Tecnología y áreas especializadas en procesos farmacéuticos.**

Este equipo multidisciplinario se reúne periódicamente para asegurar el seguimiento y abordaje integral de todos los aspectos críticos vinculados a la calidad. Entre sus principales responsabilidades se encuentran:

- Coordinación de auditorías internas y a proveedores.
- Gestión de calibraciones, calificaciones, validaciones y control de cambios.
- Capacitación en Buenas Prácticas de Distribución y Manufactura de PPS.
- Supervisión del sistema documental, acuerdos de calidad y cumplimiento regulatorio.
- Evaluación de riesgos en procesos farmacéuticos y en sistemas informáticos.
- Gestión de reclamos, no conformidades y retiros de mercado.
- Calificación de proveedores, especificaciones y requerimientos.
- Seguimiento de indicadores de calidad y verificación de procesos.
- Defensa y seguridad alimentaria, insumos y otros PPS.
- Mantenimiento preventivo y correctivo en depósitos logísticos.
- Comunicación de métricas y desempeño a clientes estratégicos.

La labor de este comité fortalece nuestra cultura de calidad y permite consolidar procesos robustos, eficientes y adaptados a los requerimientos normativos de sectores críticos como el farmacéutico, alimentario y minero.

Certificaciones y habilitaciones

Contamos con certificaciones que respaldan la solidez y confiabilidad de nuestros procesos logísticos. Es así como, desde 2006, mantenemos la **certificación ISO 9001** (versión 2015), con alcance a:

- Gestión de procesos operativos para productos con distintas condiciones de temperatura (ambiente, controlada, refrigerada y criogénica), incluyendo recepción, almacenamiento, preparación y distribución.
- Acondicionamiento secundario.
- Retiro y entrega para operaciones mineras.
- Gestión documental de recursos.

Desde 2010, poseemos la **certificación del Código ICMI** (International Cyanide Management Institute) como operador logístico para la industria minera. En diciembre de 2023, **obtuvimos una nueva recertificación**, reafirmando el cumplimiento de los más altos estándares internacionales en seguridad y gestión.

Además, adherimos a los **13 principios de Buenas Prácticas Empresarias** definidos por la **Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (CEDOL)**, como parte de nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia en el servicio.



Certificaciones y habilitaciones sanitarias

En 2024, renovamos habilitaciones clave para operar en sectores regulados:

Certificación ANMAT de Buenas Prácticas de Manufactura y Distribución de Medicamentos (recertificación 2024) para procesos en L1 y L3 del COL.

Habilitaciones de organismos regulatorios (ANMAT, SENASA y Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires), con alcance a los siguientes servicios logísticos en el COL:

-**Salud humana:** logística y distribución de

medicamentos (incluyendo bajo control especial, refrigerados y ultrafríos), cosméticos y productos médicos.

-**Salud animal:** logística de productos veterinarios, alimentos y otros insumos.

Acondicionamiento secundario de medicamentos, alimentos y suplementos dietarios (ANMAT y Ministerio de Desarrollo Agrario PBA).

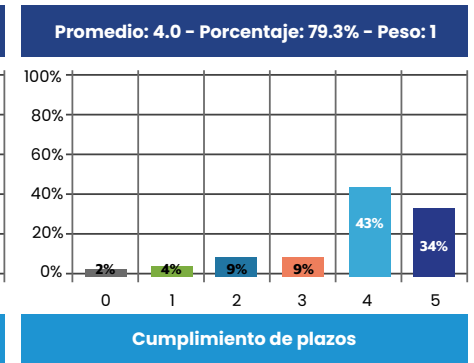
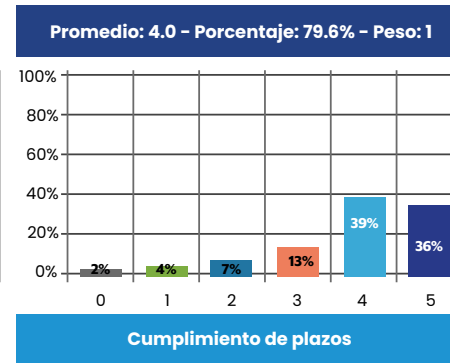
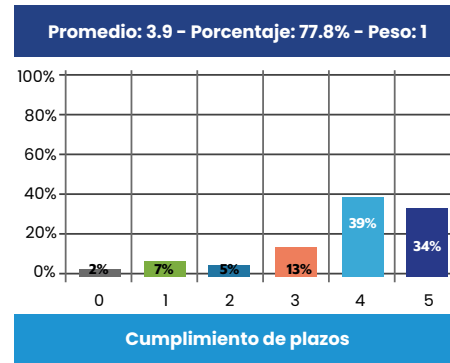
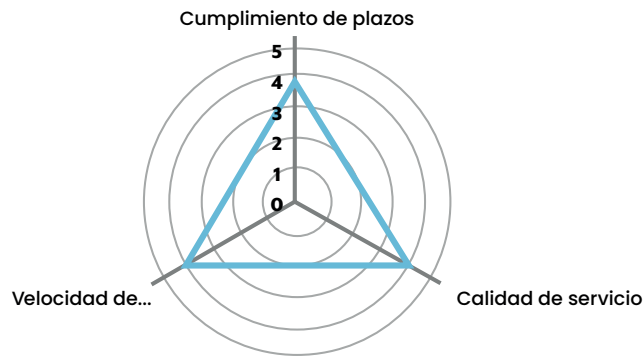


Auditorías

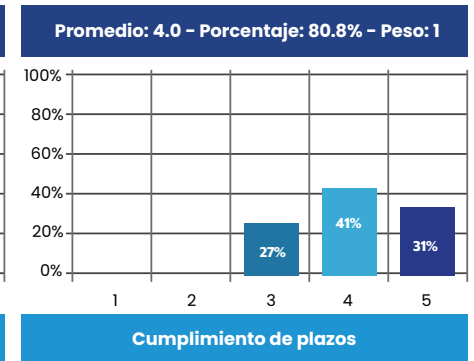
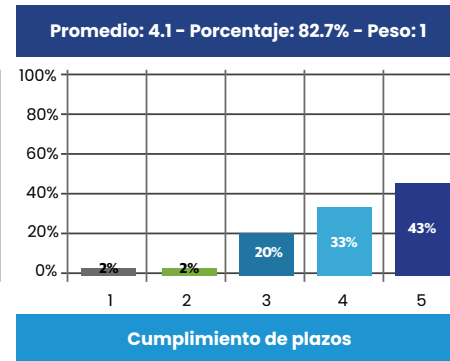
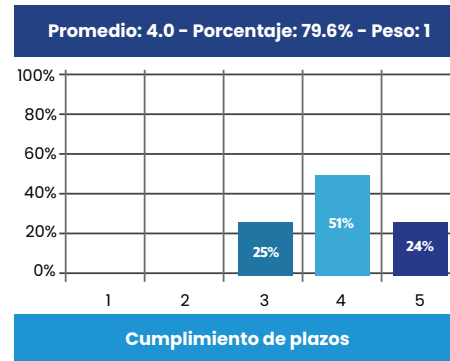
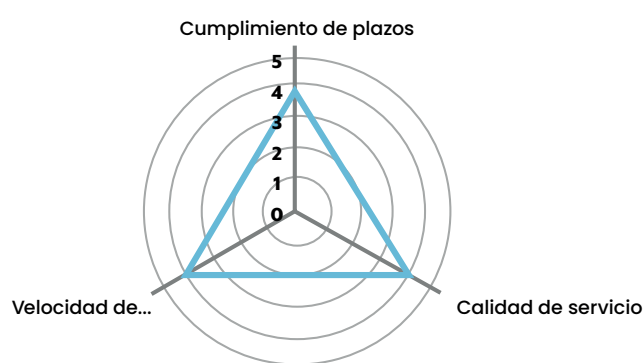
Durante 2024, realizamos auditorías a proveedores involucrados en los procesos alcanzados por las **certificaciones ISO 9001 e ISO 14001**. También se auditaron proveedores potenciales, con el objetivo de evaluarlos antes de su incorporación al listado de calificados aptos. Las evaluaciones se llevaron a cabo a través de nuestro sistema informático de gestión de calidad, que permitió analizar el desempeño en base a tres criterios clave:

- **Cumplimiento de plazos.**
- **Calidad del servicio o producto.**
- **Velocidad de respuesta.**

Evaluar el servicio brindado Promedio: 4 - Porcentaje: 80% - Peso: 1



Evaluar el servicio brindado Promedio: 4 - Porcentaje: 80% - Peso: 1



Indicadores de calidad

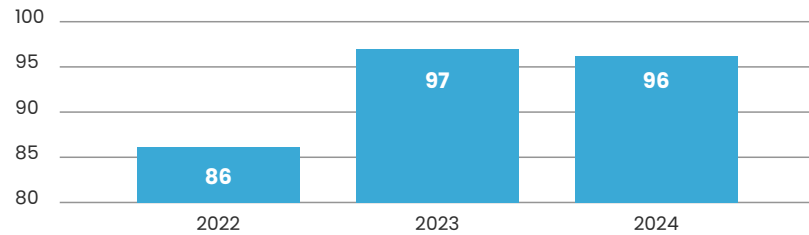
Metodología

El principal indicador de calidad utilizado para monitorear el desempeño del sector y dar respuesta a los requerimientos de nuestros principales clientes se basa en la detección y seguimiento de desvíos. Estos pueden surgir de auditorías internas o externas, reclamos de clientes, verificaciones de procesos u otras fuentes. A partir de esos desvíos, calculamos el porcentaje de acciones correctivas implementadas, incluyendo el análisis de causa correspondiente, lo que permite evaluar la eficacia de las medidas adoptadas.

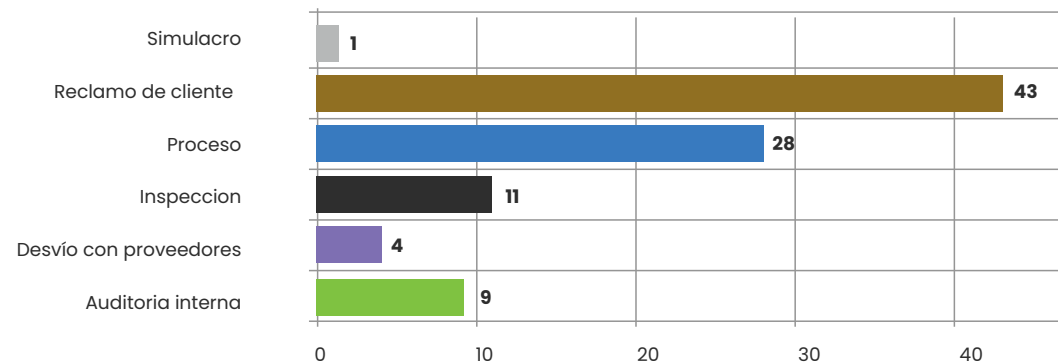
Resultados

- a) Auditorías de clientes e inspecciones regulatorias con resultados positivos.
- b) Mantenimiento sostenido de habilitaciones y certificaciones vinculadas a Buenas Prácticas.
- c) Cero (0) No Conformidades Críticas y/o mayores.
- d) Disminución de la curva de quejas, reclamos y No Conformidades, con niveles de riesgo mitigado, aceptable o tolerado.

Tendencia anual de cantidad de no conformidades



Origen de eventos / desvíos



Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados

Durante el período analizado, **adecuamos nuestras sucursales** a los requerimientos y exigencias de los distintos clientes. **Inauguramos nuevas sedes** en zonas donde anteriormente la distribución de carga se realizaba mediante operadores externos, lo que nos permitió ampliar nuestra cobertura y mejorar la calidad del servicio. Además, **expandimos los depósitos de almacenamiento de PPS**, en respuesta al incremento de la demanda operativa.



Capacitamos a todo el personal en el uso de los sistemas integrados y **desarrollamos la documentación necesaria** para su correcta implementación.

Buenas prácticas del sector

En 2024, **implementamos planes y acciones sostenidas** con el objetivo de garantizar el estado de control y cumplimiento. Estas acciones incluyeron **la conformación de grupos de trabajo operativos**, junto con **instancias de encuentro con clientes** estratégicos, enfocadas en alcanzar **calidades concertadas** y promover la **mejora continua** de nuestros procesos.



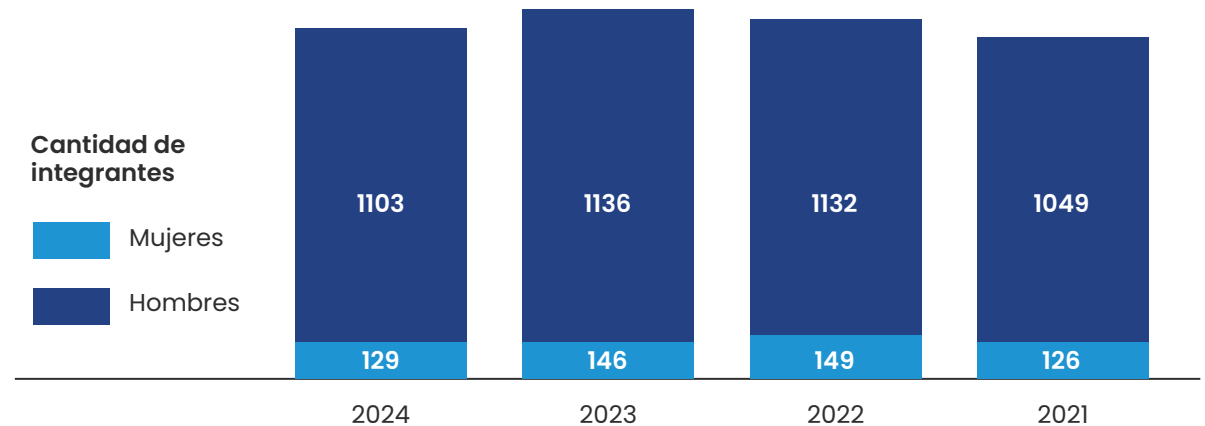
Cultura y equipo humano

Personas, diversidad y talento

Como cada año, reafirmamos nuestro compromiso con el **bienestar de las personas, la salud ocupacional y el respeto por los Derechos Humanos**, sumando mejoras de forma continua. De este modo, seguimos promoviendo una cultura donde la seguridad, el cuidado y el trato digno son pilares fundamentales, consolidando entornos laborales cada vez más seguros, saludables e inclusivos.

Estas acciones, alineadas con los valores de **Cruz del Sur**, reflejan una evolución permanente en la estrategia de sostenibilidad y en la forma en que concebimos el desarrollo responsable de nuestras operaciones.

Cantidad de integrantes según sexo biológico



Movimiento de nómina: Altas



Hombres
57



Mujeres
15

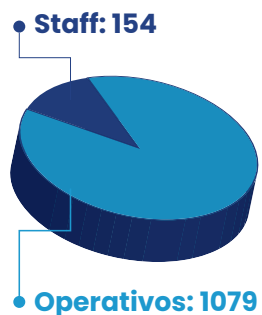
Diversidad en los equipos de trabajo

Creemos que la diversidad enriquece nuestras capacidades, fortalece la toma de decisiones y potencia la innovación en todos los niveles de la organización.

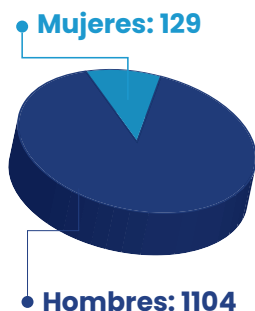
Promovemos entornos inclusivos donde se valoran las diferencias de género, edad, trayectorias, ideas y experiencias, convencidos de que la pluralidad es clave para construir equipos más sólidos, empáticos y adaptables.

Trabajamos de forma continua para consolidar una cultura que impulse la equidad de oportunidades, el respeto mutuo y la participación de todas las personas, creando así las condiciones para un desarrollo colectivo más justo y equilibrado.

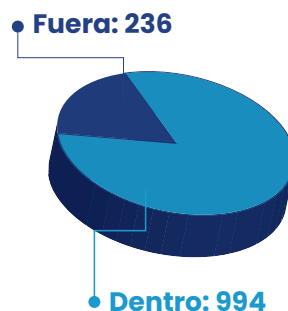
Áreas operativas vs Staff



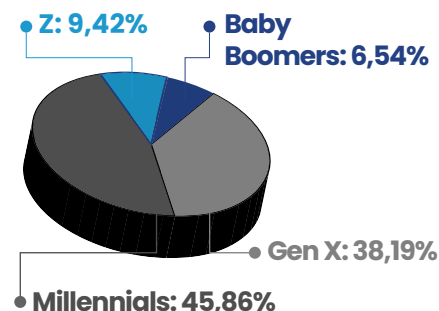
Sexo biológico



Personal bajo convenio



Generaciones



Liderazgo con equidad: Una iniciativa con responsabilidad social empresarial

En línea con nuestro compromiso con la **equidad de género y la sostenibilidad**, consolidamos un modelo de gestión que promueve la inclusión efectiva de mujeres en puestos clave de liderazgo. Esta iniciativa, integrada a nuestra estrategia de **RSE**, fortalece la cultura organizacional y amplifica la capacidad de generar impacto positivo.



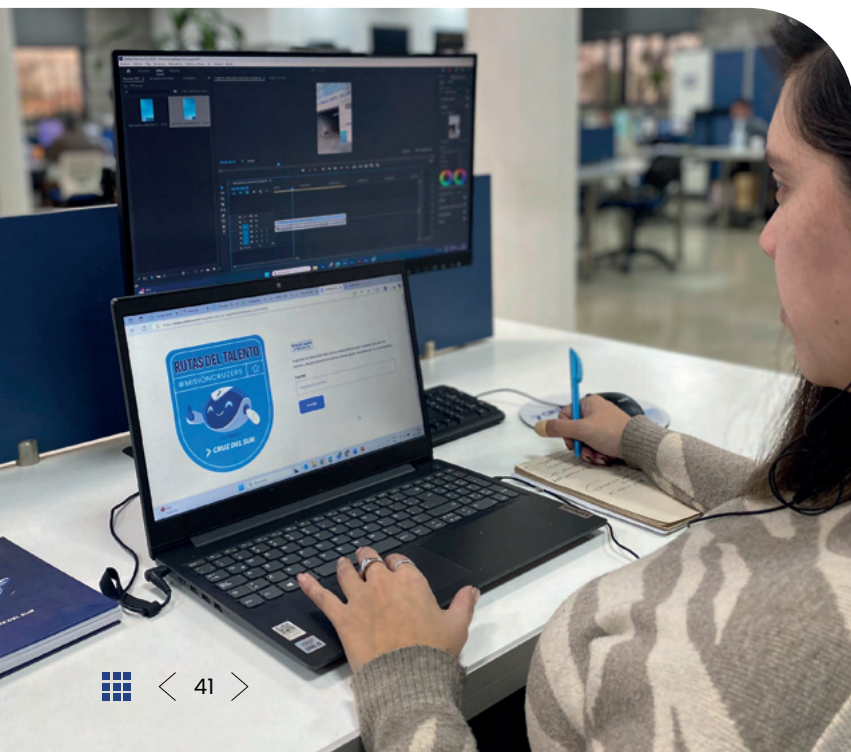
Actualmente, hay mujeres que lideran áreas estratégicas, ocupan cargos directivos y participan activamente en la toma de decisiones. Su aporte enriquece los procesos internos con nuevas perspectivas e inspira a toda la organización a construir entornos más justos, diversos y equitativos.

Esta política está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, especialmente el ODS 5 (Igualdad de Género) y el ODS 10 (Reducción de las Desigualdades). Porque cuando las mujeres acceden y se consolidan en roles de liderazgo, transforman estructuras, impulsan la innovación y refuerzan el compromiso con un desarrollo más equilibrado.

Nuestra experiencia demuestra que la equidad de género no es solo una meta, sino una ventaja competitiva. Por eso **seguiremos promoviendo políticas que garanticen igualdad de oportunidades y consoliden una organización representativa** del mundo en el que queremos vivir.

Impulsamos la formación y el desarrollo de nuestro talento

En **Cruz del Sur** creemos que la formación y el desarrollo continuo de las personas que integran los equipos son pilares esenciales para consolidar la estrategia de sostenibilidad. A lo largo de 2024, fortalecimos nuestra propuesta de valor interna con una inversión sostenida en capacitaciones técnicas y transversales, impulsando el crecimiento profesional en todos los niveles de la organización.



Indicadores generales de capacitación

Durante este periodo, logramos avances significativos en nuestra estrategia de formación:

- Superamos los **300** cursos realizados a lo largo del año, incluyendo capacitaciones propias, externas y rutas de aprendizaje especializadas.
- Más de **2.500** cursos fueron completados por el equipo, reafirmando el compromiso con el aprendizaje continuo.
- Entregamos **2.000** certificados por finalización satisfactoria.
- Implementamos proyectos de aplicación y evaluación en más de **2.000** instancias formativas.
- Alcanzamos un total de **7.000** horas de formación acumuladas, con un promedio mensual superior a **12** horas colectivas de estudio.

Evolución mensual de la actividad formativa

En el segundo semestre se registró un crecimiento sostenido en la participación en las rutas de aprendizaje temáticas, enfocadas en contenidos estratégicos y competencias clave para la organización.

Este avance fue posible gracias a metodologías más ágiles, la incorporación de contenidos alineados con los desafíos del negocio y el seguimiento cercano de los líderes, factores que fortalecieron el compromiso con el desarrollo profesional y consolidaron una cultura de aprendizaje continuo en toda la compañía.

Planes de capacitación

Organizamos la oferta formativa en dos grandes categorías:

- Catálogo de Crehana, nuestra plataforma de aprendizaje online: orientado al desarrollo de habilidades digitales, comunicación, liderazgo e innovación.
- Cursos propios de **Cruz del Sur**: diseñados internamente para capacitar en procedimientos operativos, gestión del desempeño y buenas prácticas del sector.



Principales temáticas abordadas

- Servicio al cliente y experiencia del usuario.
- Transformación digital y herramientas colaborativas.
- Procesos logísticos, documentación y seguridad.
- Liderazgo, autogestión y trabajo en equipo.

Alcance y participación

La formación alcanzó a todos los niveles y direcciones, con una participación **destacada de las áreas de Operaciones y Comercial**, y la inclusión de personal de nuestras sucursales en todo el país.

Además, se incorporaron rutas de onboarding digital para nuevos ingresos y se establecieron instancias de seguimiento con líderes de equipo, consolidando una cultura de aprendizaje continuo y vinculando el desarrollo de capacidades con la gestión del desempeño.

Beneficios para el bienestar general de nuestro equipo

En **Cruz del Sur** acompañamos el desarrollo integral de quienes forman parte de la organización con una serie de beneficios que promueven el equilibrio entre la vida personal y laboral, la formación continua, la equidad y el acceso a la salud. Estas iniciativas reflejan nuestro compromiso con el bienestar como pilar esencial para la sostenibilidad y el crecimiento compartido.

Bienestar

Día libre en cumpleaños.

Regalos por nacimiento y casamiento.

Máquina de snacks y bebidas, incluyendo opciones saludables, en el COL.

Beneficios destacados:

Incentivos a la educación

Días de estudio adicionales: +10 días extra a lo establecido por ley, utilizables la semana del examen.

Premio por materia aprobada.

Premio por graduación.

Flexibilidad laboral

Días de home office (según puesto).

Licencias y retornos graduales

Paternidad: +5 días hábiles adicionales.

Postnatal: Reducción de jornada en 3 horas (incluyendo lactancia) hasta que el hijo cumpla 1 año.

Salud y Bienestar

Medicina laboral presencial/virtual.

Solicitud online de recetas médicas.

Descuentos y reintegros

Descuentos en grandes marcas.

Cursos y diplomaturas CACE.

Asignación mensual por guardería (hijos 45 días a 4 años).

Desarrollo profesional

Acceso gratuito a plataformas de aprendizaje.

Licencias y beneficios para acompañar

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral y la calidad de vida de las personas, hemos diseñado un esquema de licencias y beneficios que brindan flexibilidad para acompañar distintas etapas y necesidades.



Maternidad
209



Paternidad
112



Matrimonio
25



**Día estudio
examen**
193



**Día de
cumpleaños**
915



**Cambios de
horario**
2531



Seguridad, bienestar y cultura preventiva

Durante 2024, una de nuestras **prioridades en la gestión de Seguridad, Higiene y Ambiente (EHS)** fue consolidar una cultura organizacional basada en la responsabilidad compartida. En este marco, impulsamos diversas acciones orientadas a profundizar el compromiso de la comunidad de **Cruz del Sur** con la prevención de riesgos y el bienestar colectivo.

Estas iniciativas promovieron una cultura preventiva, en la que la seguridad dejó de ser percibida como una obligación externa para convertirse en un valor común. Este enfoque participativo resultó clave para avanzar hacia entornos laborales más seguros, donde **la salud y la integridad de las personas son prioridades innegociables**.

El compromiso colectivo demostró ser un factor esencial para el logro sostenido de nuestros objetivos en materia de EHS, **reafirmando el rol de cada persona como agente activo en la construcción de una organización más segura, responsable y sustentable**.

Fortalecimiento del liderazgo con enfoque en EHS

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de una **cultura sólida en materia de EHS**, durante 2024 dimos continuidad al programa de formación de líderes operativos, enfocado en la supervisión efectiva de aspectos críticos.

Con el propósito de reforzar el liderazgo en seguridad operativa y promover la cultura preventiva desde los niveles de supervisión, ampliamos la propuesta de capacitación híbrida (presencial y virtual) dirigida a mandos medios y líderes de operación.

El enfoque estuvo puesto en el rol estratégico de la supervisión para la identificación temprana de riesgos, la gestión segura de tareas y la generación de entornos laborales confiables.

Se abordaron contenidos respecto a distintas herramientas de observación activa, comunicación efectiva en contextos operativos y buenas prácticas para intervenir preventivamente ante situaciones de riesgo.

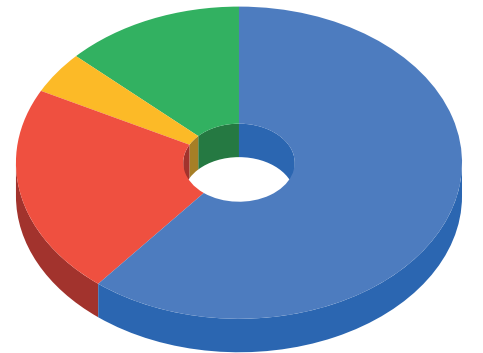
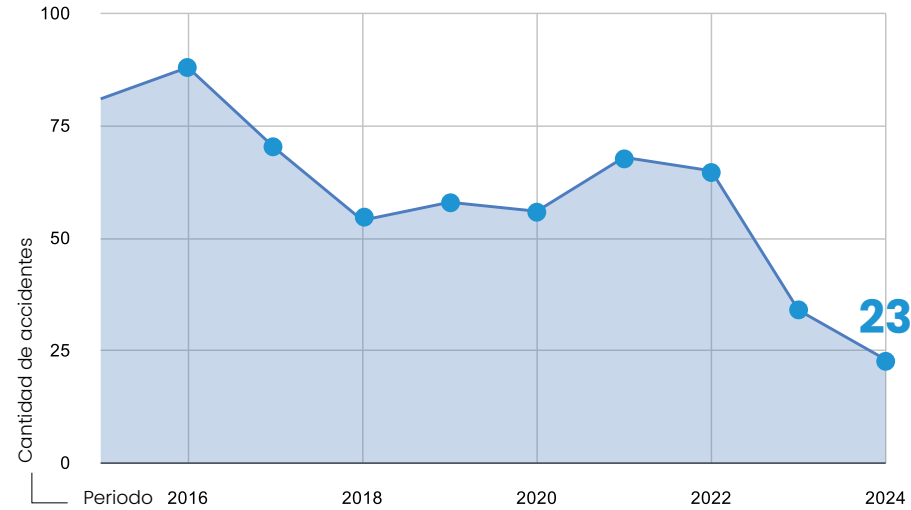
Esta iniciativa ha sido clave para continuar afianzando la red de referentes con capacidad de detectar, actuar y acompañar el cumplimiento de los estándares EHS, impulsando así una mejora continua en nuestros indicadores de seguridad.

Gestión EHS: Indicadores y desempeño sostenible

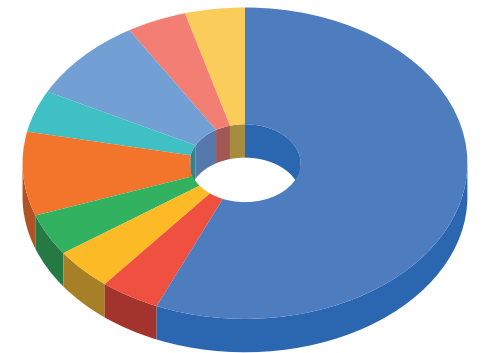
La gestión ambiental, de salud y seguridad (EHS) constituye un pilar esencial para el desarrollo sostenible de nuestra organización.

Durante más de una década, en **Cruz del Sur** hemos logrado progresos continuos en la reducción de la siniestralidad. Esto se debe al esfuerzo ininterrumpido por mantener entornos laborales seguros. La implementación de protocolos rigurosos, la capacitación constante y una cultura de seguridad proactiva han sido claves para salvaguardar la salud y el bienestar de todo nuestro personal.

En este contexto, los **indicadores EHS** son cruciales, ya que nos permiten medir, monitorear y optimizar de manera continua el desempeño en estas áreas. A continuación, presentamos los principales **indicadores EHS** de la compañía, que reflejan nuestra evolución, los resultados obtenidos y las oportunidades de mejora.



● Operario 60.87 % ● Mantenimiento 21.74 %
● Administrativo 4.35 % ● Autoelevadorista 13.04 %



● Golpe / Caída 56.5 % ● Accidente de tránsito 4.35 %
● Cuerpo extraño 4.35 % ● Corte / punción 8.7 %
● Torcedura 4.35 % ● Quemadura 4.35 %
● Aprisionamiento 4.35 % ● Desplazamiento 4.35 %
● Esfuerzo físico 8.7 %

Impacto social y ambiental

Compromiso social en acción

Durante este período, profundizamos el **compromiso con la sostenibilidad social** a través de alianzas con organizaciones comunitarias. Donamos servicios logísticos y operativos para facilitar el acceso a recursos esenciales, optimizar cadenas de ayuda y acompañar causas de alto impacto social.

Estas acciones solidarias se sostienen gracias al compromiso de los equipos y a la capilaridad de nuestra red de sucursales, que nos permite estar presentes donde más se necesita.

Además, **impulsamos iniciativas de economía circular vinculadas a nuestros insumos críticos**, y acompañamos proyectos que fortalecen la resiliencia comunitaria y el desarrollo local. Creemos que una empresa comprometida no solo mueve carga: también moviliza valores, colabora, escucha y construye futuro junto a las comunidades en las que opera.



Alianzas con propósito

Fundación Garrahan

Renovamos el compromiso con la Fundación a través de un convenio colaborativo que promueve la recolección de materiales reciclables en las sucursales de todo el país.

Donamos **28.987 kg de papel**, **2.323,90 kg de tapitas** y **922,20 kg de otros materiales**, que fueron reutilizados para producir nuevos productos, como juguetes y baldes, generando impacto ambiental, social y sanitario.



Fundación El Milagro del Monte

En alianza con esta organización que asiste a personas en situación de vulnerabilidad social, donamos madera de pallets fuera de medida y placas de Telgopor, insumos originalmente usados en nuestras operaciones logísticas vinculadas a la industria de la salud.

La madera fue reutilizada para fabricar camas, mesas y divisores, mientras que el Telgopor se aplicó como aislante térmico y acústico en viviendas precarias.

Esta acción permitió reducir residuos, mejorar condiciones habitacionales y reforzar nuestro compromiso con una logística sustentable y socialmente responsable.

Banco de Alimentos de Buenos Aires

Firmamos un convenio de colaboración para **donar geles refrigerantes reutilizables**, originalmente utilizados en la conservación de productos para salud humana y animal.

El Banco de Alimentos los empleó para preservar la cadena de frío en la distribución diaria de alimentos destinados a personas en situación de vulnerabilidad.

La iniciativa benefició a **37.458 personas**, a través de **196 organizaciones sociales**.

Esta actividad fomenta la economía circular, colabora con la reducción de residuos y promueve el trabajo conjunto con organizaciones del tercer sector.

Hospital Garrahan: Día de las Infancias

Lanzamos una campaña de recolección de juguetes en todas nuestras sucursales, con una gran participación de la comunidad de **Cruz del Sur**.

Los juguetes fueron **donados al Hospital Garrahan y llegaron a niñas y niños hospitalizados**, llevando un gesto de afecto en un momento sensible para ellos y sus familias.

Una acción que refuerza nuestro compromiso con la niñez, la salud y una sociedad más empática.



Cruz Roja Argentina

En respuesta a catástrofes climáticas que afectaron gravemente a distintas comunidades del país, continuamos colaborando con la Cruz Roja Argentina para facilitar la llegada de ayuda humanitaria a las zonas más afectadas.

Desde Cruz del Sur pusimos a disposición nuestra capacidad logística para el traslado de kits sanitarios y donaciones de primera necesidad, permitiendo que los recursos llegaran de forma rápida y eficiente a quienes más lo necesitaban. De esta manera, reforzamos la articulación junto a organizaciones referentes en emergencias, poniendo nuestras herramientas al servicio del bienestar colectivo.

COTESMA: Campaña de Reciclaje de RAEE

Participamos de la 14ª edición de la **Campaña de Reciclaje de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE)**, organizada por COTESMA en **San Martín de los Andes**.

Más de 250 familias se acercaron a la plaza central con aparatos en desuso, logrando recolectar **9,7 toneladas**.

Desde el inicio del programa en 2011, ya se acumularon más de **123 toneladas**, en una acción cooperativa que promueve la gestión responsable de residuos, la conciencia ambiental y el compromiso comunitario.



Gestión ambiental y uso eficiente de recursos

En **Cruz del Sur** reafirmamos el compromiso con el cuidado del medioambiente, enfocándonos en reducir el impacto de nuestras operaciones.

Durante este período, profundizamos las políticas ambientales vinculadas al uso responsable de recursos, la protección de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático, alineadas con los principios de la economía circular.

Fortalecimos el monitoreo de insumos críticos —como **neumáticos, film, cartón y pallets de madera**— para optimizar su uso, fomentar la reutilización y aminorar residuos.

Este enfoque de mejora continua nos permite operar de forma más eficiente y minimizar la huella ambiental.



Compensación de la huella de carbono

Nuestra principal iniciativa de compensación **de huella es el Bosques CDS**, un proyecto de reforestación ubicado en la provincia de Córdoba que continúa activo y en crecimiento. Esta acción busca mitigar el impacto de nuestras operaciones, especialmente del transporte carretero, mediante la captura de dióxido de carbono y la regeneración de ecosistemas.

La iniciativa forma parte de la estrategia de planificación ambiental, y es monitoreada a través de **El Club del Clima**, con un contador que indica la compensación de CO₂ en tiempo real.

En paralelo, llevamos adelante **la plantación progresiva de árboles en los espacios verdes del Centro de Operaciones Logísticas**. Esta acción, que aporta regulación térmica, filtrado del aire y fortalecimiento de la biodiversidad local, tiene como objetivo mejorar la calidad ambiental de nuestros predios y contribuir a la construcción de un entorno de trabajo más saludable.

Conocé
nuestro contador
de carbono



Emisiones

Para el cálculo de la huella de carbono de nuestra flota de larga distancia, consideramos tres indicadores clave:

Kilómetros recorridos en el año:

41.835.838 km

Consumo total de combustible:

16.315.976 lts

Kilos transportados:

488.315.543 kg



Huella de carbono

Estos datos permiten optimizar la logística, reducir el uso de recursos y planificar futuras inversiones en eficiencia energética y movilidad sustentable.

44379 tn
CO₂

Consumo energético

Seguimos monitoreando el consumo de energía como parte central de nuestras políticas de mitigación ambiental. Durante el período, realizamos el seguimiento del uso de electricidad y gasoil en generadores, con el objetivo de optimizar su uso y reducir el impacto asociado.

AÑO	Energía eléctrica [kWh]	Gasoil (generadores) [L]
2022	3.734.992	2.698
2023	3.320.638	*7.518
2024	3.790.701	4.930

**El aumento registrado en el uso de gasoil se vincula principalmente a la operación de nuevas instalaciones incorporadas durante el período 2023.*

Estándares GRI

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26.000	PÁGINA
1102-1 Nombre de la organización	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	8-9
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios		6-7, 12-13, 21-27
102-3 Ubicación de la sede central		10-11
102-4 El número de países en los que opera la organización y los nombres de los países en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes para los temas tratados en el informe de sostenibilidad que se abordan en la memoria.		5
102-5 Propiedad y forma jurídica		Víctor Masson Transportes Cruz del Sur S.A.
102-6 Mercados que sirve la organización		10-11
102-7 Determine el tamaño de la organización		9
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores		38-39
102-9 Describa la cadena de suministro de la organización		21-17
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro		12-13
102-12 Iniciativas externas		47-53
102-13 Afiliación a asociaciones		19
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4.7; 6.2; 7.4.2	4
102-16 Valores, principios, estándares y normas de la organización	4.4; 6.6.3	15-16
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		Asunto no abordado aún por la organización
102-18 Estructura de Gobernanza	6.2; 7.4.3; 7.7.5	17-18
102-19 Delegación de Autoridad		El Reporte de Sustentabilidad es validado por los integrantes del Directorio
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad		
102-40 Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	5.3	5
102-41 Acuerdos de negociación colectiva		37-46
102-42 Identificación y selección de grupos de interés		5,18,29
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés		
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados		

CONTENIDOS GENERALES

ISO 26.000

PÁGINA

102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema		6-7
102-47 Lista de temas materiales		6-7
102-48 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
102-49 Cambios en la elaboración de informes		No hubo cambios
102-50 Periodo objeto de la memoria		Enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023
102-51 Fecha del último informe		Reporte de Sustentabilidad 2022
102-52 Ciclo de elaboración de informes		Anual
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe		
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		5

ASPECTOS ECONÓMICOS

201-Desempeño Económico

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	28-29
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		14

202-Presencia en el Mercado

103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	6-7, 12-13, 21-27
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local lugares donde opera la organización	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	La categoría inicial de Cruz del Sur está un 200% por encima del salario mínimo vital y móvil de 2024
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 100% de los Directivos son argentinos.

CONTENIDOS GENERALES	ISO 26.000	PÁGINA
203- Impactos económicos indirectos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	6-7, 12-13, 21-27
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	14
205- Anticorrupción		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Asunto no abordado aún por la organización.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
ASPECTOS AMBIENTALES		
301- Materiales		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	6-7, 12-13, 21-27
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		49-51
301-2 Insumos reciclados utilizados		
301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		

CONTENIDOS GENERALES

ISO 26.000

PÁGINA

302- Energía		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	6-7, 12-13, 21-27
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
302-1 Consumo energético dentro de la organización		53
302-2 Consumo energético externo		
302-4 Reducción del consumo energético		
305- Emisiones		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	6-7, 12-13, 21-27
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
305-1 Emisiones directas de gases de efecto invernadero		53
305-2 Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía		
305-3 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero		
306-Efluentes y Residuos		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.5.3; 6.5.4	6-7, 12-13, 21-27
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
306-1 Vertido total de agua según calidad y destino	6.5.3	51
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación		No se registraron derrames significativos
306-3 Derrames significativos		No se transportaron residuos peligrosos de ningún tipo
306-4 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud a los Anexos I, II, III y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente		
306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	No se vieron afectados cuerpos de agua por vertidos

CONTENIDOS GENERALES		ISO 26.000	PÁGINA
307- Cumplimiento Ambiental			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	4.6	No se registraron incumplimientos
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
307- 1	Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		
ASPECTOS SOCIALES			
401- Empleo			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	6-7, 12-13, 21-27
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		38-39, 43-44
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3	Permiso parental		
402- Relaciones Trabajador Empresa			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.3	Están establecidos los plazos en los convenios colectivos
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		
403- Salud y Seguridad en el Trabajo			
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.6; 6.8.8	6-7, 12-13, 21-27, 45
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3	Evaluación del enfoque de gestión		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad		
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional relacionada con el trabajo por región y por sexo		45-46

CONTENIDOS GENERALES

ISO 26.000

PÁGINA

403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	6.4.6; 6.8.8	46
403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos		
404- Formación y enseñanza		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.4.7; 6.8.5	6-7, 12-13, 21-27
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	41-42
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	
405- Diversidad e igualdad de oportunidades		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	6-7, 12-13, 21-27
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	17-18, 38-39
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Los salarios del personal fuera de convenio son establecidos teniendo en cuenta las responsabilidades del puesto, la equidad interna y el mercado general, y no de la persona que lo ocupa o ocupara. En el caso de personal conveniado los salarios son establecidos según lo que indique la planilla salarial vigente del convenio 40/89. En ninguno de los casos se tiene en cuenta el sexo de quien ocupa u ocupara el puesto

CONTENIDOS GENERALES

ISO 26.000

PÁGINA

406- No discriminación		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	No se registraron casos de discriminación.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		
413- Comunidades locales		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	6-7, 12-13, 21-27
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		47-53
413 - 2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	No se registraron impactos negativos significativos en las comunidades locales
416- Salud y Seguridad del cliente		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	El 100% de los servicios son analizados en impactos de salud y seguridad. Sobre aquellos segmentos relacionados a productos para la salud y aquellos considerados cargas peligrosas, se trabaja de manera permanente para garantizar la calidad y seguridad de los despachos.
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de DDHH		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No se registraron
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados		
417- Marketing y etiquetado		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4;	
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.5; 6.7.9	

CONTENIDOS GENERALES

ISO 26.000

PÁGINA

417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	No hubo incidentes de este tipo.
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	No hubo incidentes de este tipo.
418- Privacidad del cliente		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	No se registraron incumplimientos
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		
419- Cumplimiento socioeconómico		
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	No se registraron multas significativas, solo infracciones relacionadas a cuestiones de tránsito, y puntualmente, a exceso de peso en los vehículos
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes		
103-3 Evaluación del enfoque de gestión		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		



www.cruzdelsur.com



[cruzdelsur_arg](https://www.instagram.com/cruzdelsur_arg)



[Cruzdelsur](https://www.facebook.com/Cruzdelsur)



[cruzdelsurarg](https://www.tiktok.com/cruzdelsurarg)



[Cruz del Sur](https://www.linkedin.com/company/Cruz%20del%20Sur)