

Manual de Identidad Corporativa



Introducción

Bienvenidos al manual de identidad corporativa de Cruz del Sur.

Este documento reúne los lineamientos necesarios para expresar de manera correcta y consistente la identidad de Cruz del Sur: quiénes somos, qué representamos y cómo queremos que nos perciban. Nuestro objetivo es garantizar que cada pieza de comunicación y cada punto de contacto comuniquen el compromiso, la innovación y la excelencia que nos distinguen como líderes en transporte y logística integral en Argentina.



¿Por qué es importante?

Porque queremos asegurarnos de que todos compartamos un mismo entendimiento sobre lo que representa la marca Cruz del Sur y cómo debe comunicarse. No importa el lugar, el canal o el formato: buscamos que cada interacción con nuestra marca transmita un mensaje claro y coherente, en línea con nuestra identidad.

Lo necesitamos para:

DEFINIR qué es la marca Cruz del Sur y lo que aspiramos a ser.

PROPORCIONAR una visión clara que guíe nuestras acciones.

UNIFICAR nuestra imagen y voz en todas las comunicaciones.

REAFIRMAR nuestro liderazgo en soluciones logísticas integrales.

INSPIRAR a pensar en grande y a actuar con excelencia.

Índice

01 Nuestra marca	05	05 Fotografía	27	10 Aplicaciones digitales	46
• Objetivo	06	• Recursos fotográficos	28	• Redes Sociales	47
• Misión y visión	07	• Usos incorrectos	29	• Tarjeta digital	48
• Valores corporativos	08			• Firma digital	49
02 Identidad verbal	09	06 Sucursales y receptorías	31	• Plantilla PowerPoint	50
• Mensajes claves	11	• Fachadas	32	• Plantilla Word	51
• Tono	12	• Vidrieras	33		
• Nuestro slogan	12	• Oficinas	34	11 Web	52
				• Diseño Web	53
03 Identidad visual	13	07 Flota	35		
• Isologo	15	• Larga distancia	36	12 Indumentaria	54
• Proporciones	16	• Corta distancia	37	• Uniforme fleteros	55
• Tamaños mínimos	17			• Uniforme logística	56
• Área de seguridad	18	08 Cartelería	38	• Uniforme platafomras	57
• Negativo y positivo	19	• Cartelería exterior de sucursales	39		
• Usos incorrectos	20	• Señalética EHS	40	13 Merchandising	58
• Colores	22	• Cartelería informativa	41		
• Tipografías	23			Recursos y Materiales	61
04 Personaje de marca	25	09 Materiales impresos	42		
• Cruzbot	26	• Folletería	43		
		• Banners y back de prensa	44		
		• Banderas y banderines de escritorio	45		

Nuestra marca

- Objetivo
- Misión y visión
- Valores corporativos

01

Objetivo

Consolidar a Cruz del Sur como una compañía líder en transporte y logística integral en Argentina, ofreciendo soluciones estratégicas, innovadoras y confiables para los mercados más exigentes, impulsando el crecimiento regional con excelencia operativa y sostenibilidad, y siendo un lugar de trabajo inclusivo y orientado al desarrollo profesional.

Misión y visión

Misión

Prestamos servicios de transporte y logística como operadores integrales atendiendo el mercado nacional e internacional, a través del desarrollo de productos de calidad, proporcionando soluciones globales y a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

Visión

Constituirnos en la empresa líder en el mercado de transporte y logística, desarrollando nuestros recursos humanos y técnicos para alcanzar un alto estándar de calidad y diferenciación en los servicios que brindamos a nuestros clientes.

Valores corporativos

Nuestros valores se alinean con nuestra misión, respaldan nuestra cultura y sirven como declaración de cómo tratamos a los demás, a nuestros colaboradores, clientes y proveedores.



Orientación al cliente: El cliente está en el centro de todo lo que hacemos. Su confianza, satisfacción y fidelidad son nuestra prioridad. Nos esforzamos por comprender sus necesidades y superar sus expectativas. Cada decisión que tomamos está guiada por su bienestar y por la búsqueda constante de valor para su experiencia.



Innovación permanente: Innovar es clave para crecer. Impulsamos la creatividad, el pensamiento flexible y la mejora continua en todos nuestros procesos. Nos animamos a cambiar, a aprender y a encontrar nuevas formas de hacer las cosas mejor.



Compromiso con la calidad: Nos guiamos por altos estándares y cuidamos los procesos para asegurar resultados confiables, seguros y sostenibles. Cada tarea que hacemos refleja nuestro compromiso con el trabajo bien hecho.



Contribución a la sociedad: Nuestro rol como empresa va más allá del negocio. Nos comprometemos a actuar con responsabilidad social y ambiental, contribuyendo en las comunidades en las que estamos presentes. Promovemos prácticas éticas, cuidamos los recursos y apoyamos iniciativas que generen un impacto positivo y sostenible en la sociedad.



Desarrollo del capital humano: Sabemos que el crecimiento de la empresa depende del desarrollo de las personas. Por eso, promovemos entornos de trabajo donde se valora el talento, se fomenta el aprendizaje y se construyen equipos diversos.

Identidad verbal

- Mensajes claves
- Tono
- Nuestro slogan

02

Introducción

Los mensajes claves y el tono componen nuestra identidad verbal: cómo hacemos “hablar” a nuestra marca a través de la escritura para comunicarnos con los distintos públicos de interés.

Mensajes claves

Reflejan nuestra esencia, nuestra identidad: quiénes somos, cómo trabajamos y lo que queremos que se sepa de Cruz del Sur.



Envíos a todo el país: Gracias a una extensa red de más de 80 sucursales unidas por más de 800 unidades de transporte que realizan un promedio de 6000 envíos diarios a todo el país, atendemos a las más rigurosas industrias, comercios y particulares, logrando una cobertura nacional.



Liderazgo en logística: Con casi 70 años de trayectoria, somos reconocidos como líderes en transporte de carga y logística integral, brindando soluciones adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.



Calidad del servicio: Nos esforzamos por brindar un servicio innovador, cercano y de calidad, mejorando constantemente para adaptarnos a las demandas del mercado. Respaldamos nuestro crecimiento con una política de reinversión en infraestructura, equipamiento, tecnología y la capacitación continua de nuestros equipos.



Impulsores de las economías regionales: Trabajamos para conectar y mover cada rincón del país, aportando soluciones logísticas que potencian a las empresas y a las comunidades locales.



Comprometidos con el medioambiente: Integramos prácticas responsables y sostenibles en cada paso de nuestra operación. Con iniciativas como el Bosque CDS y programas de economía circular, impulsamos un modelo logístico que equilibra eficiencia, respeto por el planeta y beneficios para las comunidades donde estamos presentes.

Tono

Nos expresamos de manera profesional y accesible, transmitiendo confianza, compromiso y credibilidad en cada interacción.

Nuestro enfoque está en comunicar seguridad y eficiencia a través de un lenguaje claro y directo, que conecte tanto con clientes corporativos como con el público en general.

En redes sociales, adoptamos un estilo más dinámico y cercano, para fortalecer el vínculo emocional y acercar la marca a los consumidores finales.



En síntesis, esta identidad verbal cohesiva nos permite mantener una comunicación consistente y efectiva con nuestros públicos de interés, alineándonos con la misión y valores corporativos.

Nuestro slogan

Somos Servicio

"Somos servicio" refleja nuestra esencia y compromiso con la excelencia en cada operación. Este lema encapsula nuestra dedicación a ofrecer soluciones logísticas integrales y de calidad, siempre con un enfoque centrado en el cliente, adaptándonos a sus necesidades y superando sus expectativas.

Identidad visual

- Isologo
- Proporciones
- Tamaños mínimos
- Área de seguridad
- Negativo y positivo
- Usos incorrectos
- Colores
- Tipografías

03

Introducción

La identidad visual es el pilar que da forma y reconocimiento a nuestra marca. A través de elementos como el logo, los colores y las tipografías, construimos una imagen coherente y memorable que refuerza quiénes somos y cómo queremos ser percibidos.

Nuestro
isologo



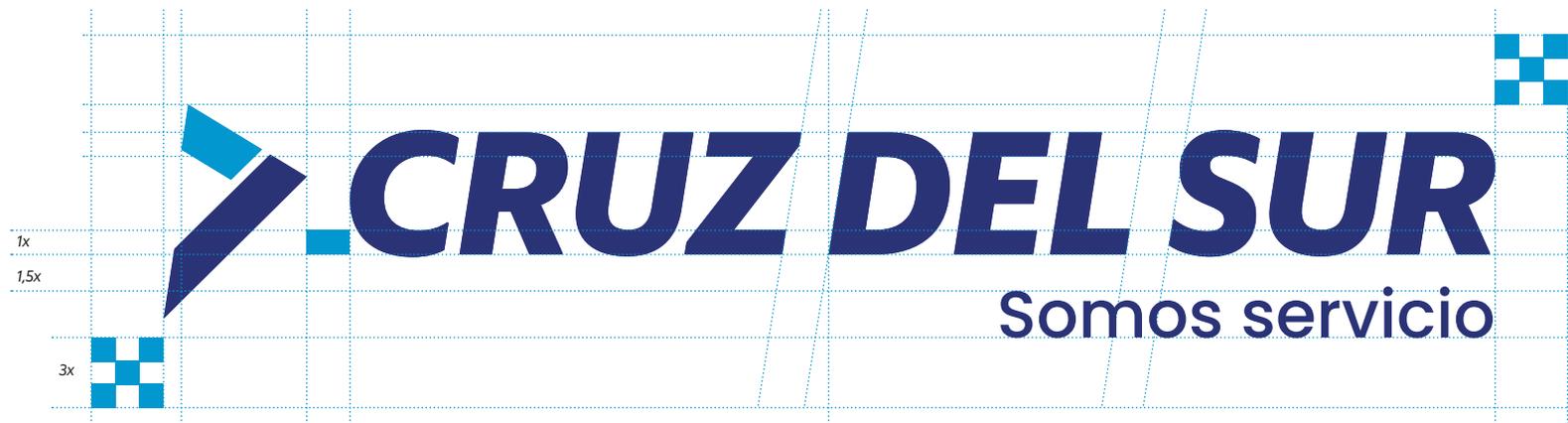
Proporciones

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del isologo en todos los soportes y formatos, se deben respetar las diferentes proporciones y distancias establecidas.

Isologo



Isologo con slogan



Tamaños mínimos

Para que el isologo no pierda legibilidad, deben respetarse estas medidas mínimas para cada instancia.

Isologo



Síntesis



Isotipo



Isologo con slogan



Área de seguridad

El área alrededor del isologo debe permanecer libre de cualquier otro elemento gráfico.

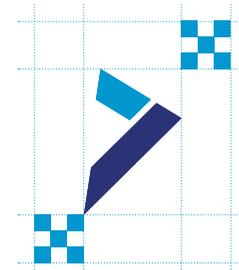
Isologo



Síntesis



Isotipo



Negativo y positivo

Para los casos en que el isologo deba aplicarse en monocroma, o el fondo coincida con los colores institucionales, se usarán los siguientes:



Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia se podrá alterar el isologo o aplicar sobre fondos de color.
En caso de que haya un fondo de color, utilizar los isologos en positivo y negativo.



Isotipo desplazado, encimado o desproporcionado



Isologo en colores no institucionales



Isologo en colores no institucionales



Colores

Estos son los colores permitidos que se pueden utilizar, tanto para imprenta como para digital.
Se prefiere el uso de tinta Pantone, pero de no ser posible se usarán las equivalencias dadas.

Código CMYK:	Código RGB:
C=100	R=49
M=94	G=52
Y=18	B=119
K=0	
	Código hexadecimal:
	#313477
*Código RAL: 5003 (azul zafiro)	
Pantone 287C	

Código CMYK:	Código RGB:
C=97	R=0
M=10	G=150
Y=10	B=202
K=0	
	Código hexadecimal:
	#0096ca
*Código RAL: 5012 (azul luminoso)	
Pantone 801C	

*El código RAL se utiliza en pintura para fachadas, oficinas y estructuras metálicas, entre otras aplicaciones. Por ejemplo letrista para cartelería y unidades.

Tipografías

Principal

Es el tipo de letra que compone a la marca y que se utilizará en las comunicaciones.

Se podrán emplear estas diferentes variantes.

SANOMAT SANS

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Secundaria

Esta tipografía no debe utilizarse para el isologo, se utiliza para acompañar diferentes piezas.

Poppins

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Personaje de Marca

04

Cruzbot

El aliado de Cruz del Sur

Nacido en el mundo digital, Cruzbot ha trascendido las pantallas para convertirse en un símbolo de nuestra marca. Presente en plataformas virtuales, materiales impresos, cartelería, y hasta en corpóreos, este “asistente” combina tecnología y cercanía para conectar con clientes y colaboradores, reflejando nuestra esencia como líderes en logística integral y servicio personalizado.

Cruzbot se utiliza exclusivamente en comunicaciones que transmiten mensajes positivos.



Tipografía Oficial de Cruzbot: *Retro Computer*

CRUZBOT



Fotografía

- Recursos fotográficos
- Usos incorrectos

05

Recursos fotográficos

Nuestras fotografías deben ser imágenes reales, a color, que reflejen nuestra infraestructura, tecnología, operaciones y colaboradores de manera profesional, dinámica y cuidadosamente compuesta.

Siempre que sea posible, buscamos capturar acciones concretas y actividades en desarrollo, evitando espacios estáticos o vacíos, y contemplando la presencia de nuestra marca como un elemento distintivo.



Usos incorrectos

No utilizar fotografías o imágenes genéricas, en baja calidad.



Nuestra marca en acción



Sucursales y receptorías

-
- Fachadas
 - Vidrieras
 - Oficinas

06

Fachadas

Nos valemos de nuestra identidad visual para estandarizar la imagen de CDS en sucursales y receptorías de todo el país, contemplando cartelería exterior, vidrieras y color correcto de la pintura.

Según cada caso, se evaluará el formato, tamaño y materialidad.

En general, los carteles identificatorios contienen nuestro isologo + frase "Envíos a todo el país".

Elementos gráficos y colores representativos de la marca.

Materiales cartelería:

- Bastidor con lona
- Cartel ploteado
- Cartel de chapa
- Corpóreo
- Letrista



Estos diseños deben ser realizados y/o aprobados por el equipo de marketing de Cruz del Sur.

Vidrieras

En los casos de locales que tengan vidriera, contemplamos un ploteo en vinilo de corte con un diseño similar al de las fotos, que se complementa con el cartel/corpoéreo principal.

Materiales vidriera

En líneas general para las vidrieras utilizamos vinilo impreso, de corte, microperforado, etc. Se puede evaluar otros materiales según cada caso en particular.

Implementación del isologo en marquesinas sobre fondo blanco.



Elementos gráficos y colores representativos de la marca.



Estos diseños deben ser realizados y/o aprobados por el equipo de marketing de Cruz del Sur.

Oficinas

Utilizamos todo el universo de nuestra marca: isologo, slogan y mensajes claves, colores, Cruzbot y otros elementos visuales (mapa, vectores vinculados a la logística), que estén en sintonía con la identidad marcaria.

Se utiliza también distintos tipos de vinilos, impresos, de corte, etc.



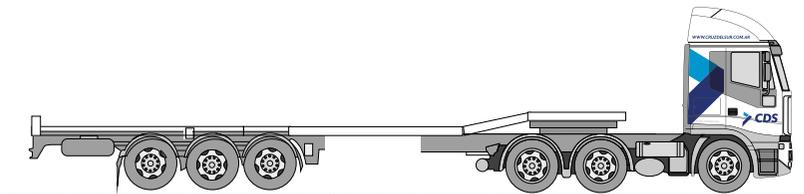
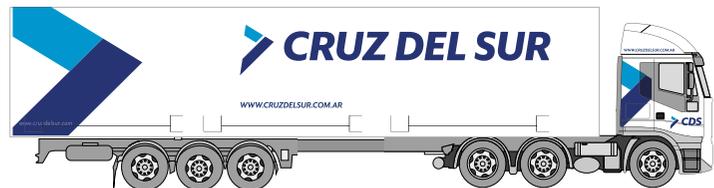
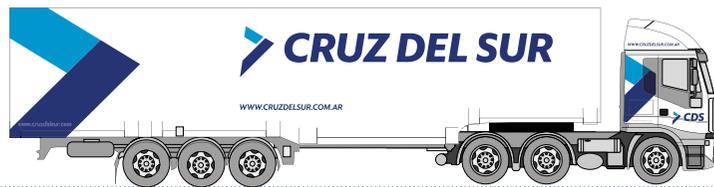
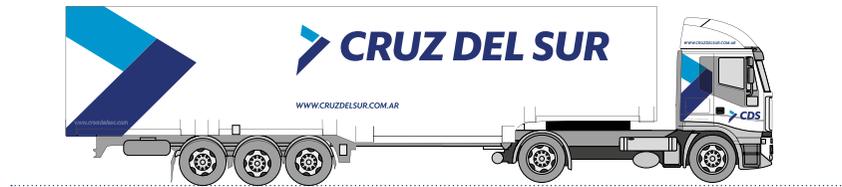
Flota

- Larga distancia
- Corta distancia

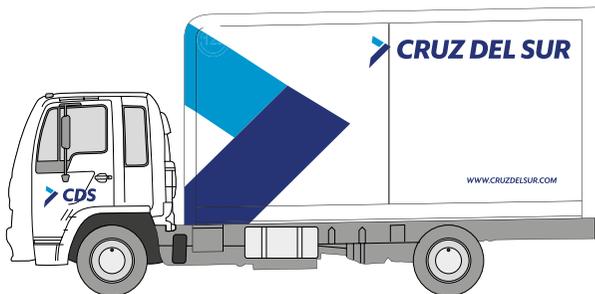
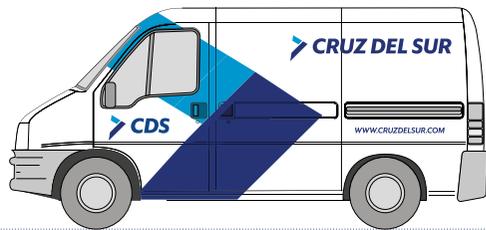
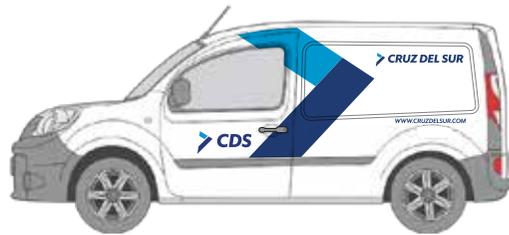
07

Larga distancia

Materiales: Vinilo Oracal 651 | Azul | Cód. 065 - Celeste | Cód. 053
En el caso de las unidades de baranda baja utilizar pintura para letrista, contemplando colores de la marca (código RAL).



Corta distancia



CRUZ DEL SUR | Marca: Renault Kangoo | Dominio: AA 674 CO

Vistas gráfica vehicular

Grid of six vehicle view illustrations for a Renault Kangoo van: top-down, rear, side, front, front-quarter, and side-quarter views, all showing the CDS branding.

1 PLOTER: ADAPTAR A MEDIDAS DE LA UNIDAD

Mocks gráfica vehicular

Grid of six vehicle view photographs for a Renault Kangoo van, corresponding to the views in the illustration grid above, showing the actual branding on the vehicle.

MATERIAL | Oracal 651
 ■ Azul | Cód. 065
 ■ Celeste | Cód. 053

CRUZ DEL SUR

El ploteado de vehículos tiene una guía detallada según modelo y marca, solicitarla al equipo de marketing.

Cartelería

- Cartelería exterior de sucursales
- Señalética EHS
- Cartelería informativa

08

Cartelería exterior de sucursales

Estos carteles deben ser de fondo blanco, contener el isologo y la frase “Envíos a todo el país”.



Alternativa: Se podrá realizar el cartel con fondo azul y el isologo en blanco, en los casos de las sucursales que por su ubicación y contexto geográfico sea conveniente este formato.

Estos diseños deben ser realizados y/o aprobados por el equipo de marketing de Cruz del Sur.

Señalética EHS

Estos carteles indicadores que parten de nuestras políticas de higiene y seguridad, deberán contener nuestro isologo y tipografía.



Implementación del isologo en todas las señaléticas.

Estos diseños deben ser realizados y/o aprobados por el equipo de marketing de Cruz del Sur.

Cartelería informativa

Deber contener el Isologo, la tipografía y colores de Cruz del Sur.



Implementación del isologo en los carteles informativos

Estos diseños deben ser realizados y/o aprobados por el equipo de marketing de Cruz del Sur.

Materiales impresos

- Folletería
- Banners y back de prensa
- Banderas y banderines de escritorio

09

Folletería

Deben respetar colores, tipografías e iconografía representativa de la marca.



Descargar folleto
de red de sucursales

Estos diseños deben ser realizados y/o aprobados por el equipo de marketing de Cruz del Sur.

Banners y back de prensa

Deben respetar colores, tipografías e iconografía representativa de la marca.



Back de prensa



Estos diseños deben ser realizados y/o aprobados por el equipo de marketing de Cruz del Sur.

Banderas y banderines de escritorio

Deben respetar colores, tipografías e iconografía representativa de la marca.



Impresión
en gran formato



Estos diseños deben ser realizados y/o aprobados por el equipo de marketing de Cruz del Sur.

Aplicaciones digitales

- Redes sociales
- Tarjetas digitales
- Firmas mails
- Plantilla PowerPoint
- Plantilla Word

10

Redes Sociales

Contamos con redes sociales oficiales en Instagram, Facebook, LinkedIn, Tik Tok, You Tube y canal de WhatsApp, gestionados integralmente por la dirección de marketing.

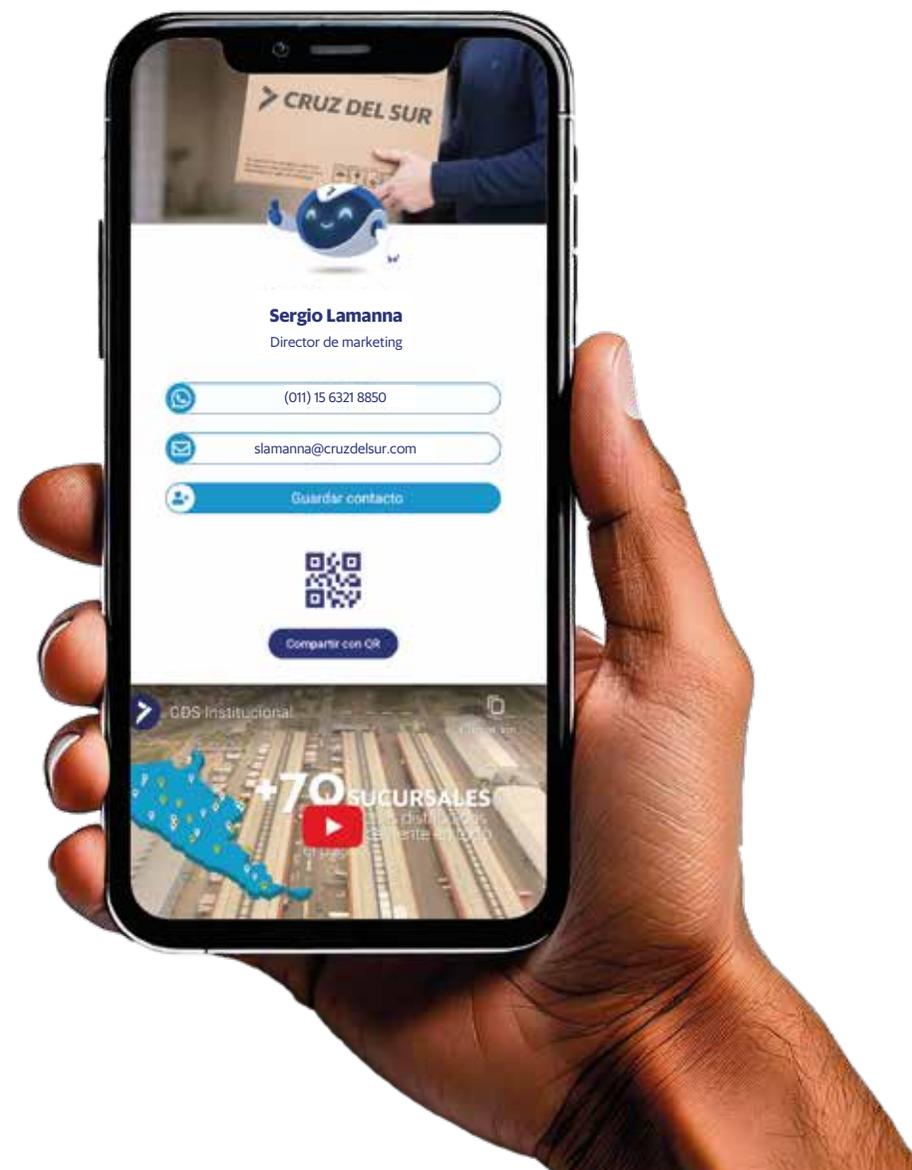


! No está permitido que terceros generen cuentas en plataformas digitales usando nuestra marca. Ni naming, isologo y/o fotos y videos de Cruz del Sur.



Tarjetas digitales

En línea con nuestras políticas de sustentabilidad, nuestras tarjetas personales son exclusivamente digitales. Contemplan el isologo, colores, tipografía y Cruzbot.



Firmas mails

Estandarizamos la firma de cada colaborador en su correo electrónico. Tanto el orden de la información, como el uso de negrita en la tipografía y logo/pie con mensaje de sustentabilidad.



Sergio Lamanna
Director de marketing

(011) 4480 6666 Int. 1010
(011) 15 6321 8850

slamanna@cruzdelSUR.com

CRUZ DEL SUR

Antes de imprimir, pensemos en el cuidado del planeta.
En Cruz del Sur nos comprometemos con la preservación del medio ambiente.

Plantilla PowerPoint



Plantilla Word

La hoja membretada lleva el isologo y un pie de color.



Web

Diseño Web

El diseño de nuestro sitio web refleja la identidad de Cruz del Sur, respetando colores, tipografías y recursos visuales definidos en este manual.



Indumentaria

- Uniforme fleteros
- Uniforme logística
- Uniforme plataforma

12

Uniforme fleteros

Debe respetar los colores y aplicación del isologo de acuerdo a las siguientes referencias. Los diseños deben ser aprobados por el equipo de marketing.



Pantalón azul con bordado isologo en el bolsillo trasero derecho.

Buzo



Chomba manga corta



Chomba manga larga



Campera



Cruzbot bordado en manga izquierda

Isologo bordado en blanco a la altura del pecho del lado izquierdo.

Uniforme logístico

Debe respetar los colores y aplicación del isologo de acuerdo a las siguientes referencias. Los diseños deben ser aprobados por el equipo de marketing.



Pantalón marrón con bordado isologo en el bolsillo trasero derecho.

Chomba manga corta supervisores



Buzo



Remera manga larga y corta



Alternativas en azul.

Uniforme plataforma

Debe respetar los colores y aplicación del isologo de acuerdo a las siguientes referencias.

Los diseños deben ser aprobados por el equipo de marketing.



Pantalón azul con bordado isologo en el bolsillo trasero derecho.

Chomba
manga corta
supervisores



Buzo
azul.



Remera
manga
corta y
larga.



Alternativas
en gris.



Merchandising

13

Aplicaciones

Logo aplicado en diferentes materiales.



Mochila



Portafolio



Bolso matero

Logo aplicado en diferentes materiales.

Estos diseños deben ser aprobados por el equipo de marketing.

Aplicaciones

Otros elementos iconográficos de la marca en artículos de merchandising.



Gorras



Mate



Vaso térmico

Estos diseños deben ser aprobados por el equipo de marketing.

Recursos y materiales a disposición para colaboradores CDS

Isologo y variantes

Presentación institucional

Reportes de sustentabilidad

Folleto red de sucursales

Plantilla PowerPoint

Plantilla Word

Imágenes

Video Institucional YOUTUBE

En el caso del público externo, solicitar materiales a marketing@cruzdelsur.com

Contacto

Para obtener más información y asistencia, recomendamos contactarse con el equipo de marketing de la compañía.

 marketing@cruzdelsur.com



www.cruzdelsur.com